

[This question paper contains 24 printed pages.]

90/1724

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 831

I

Unique Paper Code : 2412083501

Name of the Paper : Income Tax Law and Practice

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : V – DSC

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions. Each question has internal choice.
3. **All** questions having **two** parts.
4. Use of Simple Calculator allowed.
5. Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों को हल करें। प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प है।
3. सभी प्रश्नों के दो भाग हैं।
4. साधारण कैलकुलेटर का उपयोग करने की अनुमति है।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) Mr. Ranjan was born in 1980 in India. His father was also born in India in 1950. His grandparents were born in USA. Ranjan was residing in India till 18.03.2020. He left India first time on 18.03.2020 to USA and took citizenship thereof. He visited India during the previous year 2023-24 for 90 days. His income details of the previous year 2023-24 are as below:

1) Interest on German Development bonds, 40% received in India	Rs. 180000
2) Dividend from a British Company received in USA	Rs. 272000
3) Cash gift received in India from a friend on his birthday	Rs. 100000
4) Rent received from a property situated at Delhi	Rs. 300000
5) Income from profession (set up in Delhi) in USA and received in Germany	Rs. 150000
6) Royalty from a foreign company (received in London). Royalty pertains to a project of the foreign company situated in India	Rs. 250000

Determine his residential status and taxable income :

- (i) As per details given above.
- (ii) If he had left India on 01/04/2020 keeping no change in his income.
- (12)
- (b) What do you mean by "Person" as per section 2(31) of the Income Tax Act, 1961? How is the term "person" different from the term "assessee"?
- (6)

OR

- (a) Mr. Ankit, a citizen of India, has been carrying on a profession in Singapore, where he is not liable to pay any income-tax. His income for the previous year 2023-24 is as follows :

- (i) Interest from deposits in India Rs. 200000

- | | |
|--|-------------|
| (ii) Dividend from UK company received in India | Rs. 300000 |
| (iii) Winnings from lottery in India | Rs. 1200000 |
| (iv) Professional income accrued and received in Singapore | Rs. 600000 |
| (v) Business income in Singapore but business is controlled from India | Rs. 400000 |

Determine his residential status and taxable income, if during the previous year 2023-24 he has :

- (a) not visited India.
 - (b) visited India for 200 days during 2023-24, and 200 days in every preceding financial year since 2015-16.
 - (c) visited India for 121 days and in the four preceding years immediately the previous year 2023-24, he was in India for 300 days. (12)
- (b) Gross Total Income of Mr. Vinod (age 50 years ordinary resident) as computed under Income-Tax Act, for the assessment year 2024-25 is Rs. 620000. He deposited Rs. 120000 in a PPF account. Compute his tax liability under old tax regime if he has agricultural income of Rs. 400000. (6)
2. (a) Mr. Rahul (with 50% hearing impairment certified by a medical authority) is a 50-year-old resident individual employed as an Assistant Manager at Diamond Pvt Ltd in Mumbai. He provides the following information for the previous year 2023-24. Calculate his total income for the assessment year 2024-25 under the old tax regime.

SN	Particulars	Amount
(i)	Basic Salary	Rs. 90000 pm
(ii)	Dearness Allowance (50% forms part of salary for retirement benefits)	Rs. 12000 pm
(iii)	Fixed commission of 5% on a turnover of Rs. 720000 achieved during the previous year. (Commission spread equally over the year)	Rs. 36000
(iv)	House Rent Allowance (Rent paid Rs. 18000 pm, changed to Rs. 26000 w.e.f. 01/11/2023)	Rs. 24000 pm
(v)	Transport Allowance (Expenses incurred Rs. 1200 per month)	Rs. 3500 pm
(vi)	The company provided him with an interest-free loan on 01/09/2023. As per the loan repayment terms, he will pay Rs. 15000pm from November 2023 onwards (SBI Lending Rate on 1/4/2023 is 9% for the same purpose)	Rs. 250000
(vii)	He contributed Rs. 13000 per month to a recognized provident fund, with an equal contribution from his employer	
(viii)	Interest credited to the recognized provident fund during the previous year @10.5%p.a.	Rs. 40000
(ix)	He has been provided with car (more than 1600cc) facility by employer for both office and personal purposes. Car expenses are paid by the employer.	Rs. 3500pm
(x)	Lunch coupon for 250 days during the previous year	Rs. 100 each coupon per day

(12)

- (b) Describe the provisions for calculating the value of rent-free accommodation provided to non-government employees. (6)

OR

- (a) Mr. Ravi, a Senior Manager at Global Solutions Ltd, retired on 31/10/2023 after serving 18 years and 7 months. He submitted his income details of the previous year 2023-24 as follows :
- (i) Basic salary Rs. 70000 per month at the time of retirement.
 - (ii) Dearness allowance 60% of the basic salary, 50% of which was eligible for retirement benefits.

- (iii) Increment of Rs. 6000 per month effective from 1/4/2023.
- (iv) Medical allowance Rs. 3000 pm. He spent Rs. 25000 on his medical treatment.
- (v) Gratuity received Rs. 650000 (not covered under Gratuity Payment Act). Earlier he worked with ABC Co. Ltd., where he also received gratuity which was exempted up to Rs. 120000.
- (vi) Pension fixed at Rs. 30000 pm w.e.f. 01/11/2023. He commuted 2/3rd of his pension for a sum Rs. 510000 w.e.f. 01/01/2024.
- (vii) He contributed Rs. 10400 pm to recognized provident fund (RPF), with an equal contribution made by employer. Interest credited to provident fund during the year amounted to Rs. 54000 @ 12% p.a.
- (viii) A lump sum amount of Rs. 1800000 received on account of accumulated balance of RPF on retirement.
- (ix) Leave salary at the time of retirement Rs. 350000.
 - (a) Leaves entitlement = 35 leaves for each completed year of service (630 leaves)
 - (b) Leaves availed = 420 days
 - (c) Leaves credited = 210 days

You are required to compute his income chargeable under the head salary for the assessment year 2024-25 under old tax regime. (12)

- (b) Explain the provisions under Section 17(2) regarding valuation of perquisite in respect of sale of movable assets, sold by employer to an employee. (6)
3. (a) Mr. A prepared his books of accounts on accrual basis and submitted the Profit and Loss Account as on 31st March 2024.

Particulars	Amount	Particulars	Amount
To Opening Stock	171000	By Sales	2060000
To Purchases	1325500	By Short Term Capital Gains	810000
To Wages & Salaries	749100	By Discounts Received	40000
To Depreciation	55400	By Income Tax Refund	25000
To Advertisement	110000	By Interest on Income Tax Refund	1500
To Provision for Doubtful Debts	32500	By Dividend from PQR Co. Ltd.	12000
To Advance Income Tax Paid	40000	By Closing Stock	180000
To Custom Duty	75000		
To Profit	570000		
Total	3128500	Total	3128500

Other information:

- (i) Purchases included expenses of sum of Rs. 50000 spent on household expenses of Mr. A.
- (ii) Purchases further includes a payment of sum of Rs. 18000 paid to a creditor in cash.
- (iii) Wages included outstanding amount of gratuity of a sum of Rs. 150000 to be paid on retirement of an employee. The said amount is paid as follows:
 - (a) Rs. 30000 on 15/05/2024
 - (b) Rs. 50000 on 30/07/2024
 - (c) Rs. 70000 on 25/09/2024
- (iv) Salaries included a sum of Rs. 200000 paid to spouse of Mr. A on account of her services being sales manager, she is qualified MBA (Marketing). Earlier she was working with XYZ Ltd. and entitled to withdraw Rs. 200000 for same services.

(v) Depreciation as per section 32 is Rs. 52000.

(vi) Advertisement expense includes a sum of Rs. 34000 spent on organizing a party for A's friend who visited India after a long time.

(vii) Both opening stock and closing stocks are undervalued by 10%.

Compute Taxable Income of Mr. A assuming that he contributes Rs. 120000 to PPF on 20/01/2024 and due date of filing of return is 31/07/2024. Mr. A is not availing benefit of section 115BAC. (12)

(b) Explain the provisions to compute income on estimated basis in case of assessee is engaged in profession under section 44ADA of the Income Tax Act. (6)

OR

(a) Mr. X is a practicing Chartered Accountant in Delhi prepared his books of accounts on receipt and payment basis. He submitted receipt payment details as below for the previous year 2023-24.

Particulars	Amount	Particulars	Amount
Balance b/d	513000	Purchase of Furniture	300000
Fees from Clients		Car Expenses	267750
P.Y. 2023-24	1431000	Salary to Staff	529200
P.Y. 2022-23	65950	Office Rent	48000
Presents from Clients	36000	Office Expenses	22500
Loan from PPF	325000	Income Tax Paid	18000
		Professional Tax	2000
		Contribution to PPF	65000
		Contribution to Sukanya Samriddhi	20000
		Balance c/d	1098500
Total	2370950	Total	2370950

Other Information :

- (i) The fee pertaining to the financial year 2022-23 is received in the previous year 2023-24.
- (ii) Presents from clients included a gift of Rs. 15000 from his friend.
- (iii) Rate of depreciation on furniture 10% as per section 32 of the Act. The furniture was purchased on 01/12/2023.
- (iv) The depreciation on car as per section 32 is Rs. 12000 which is not shown in above details.
- (v) 1/4th of the car is used for personal purposes.
- (vi) Office expenses included household expenses a sum of Rs. 5000.
- (vii) A sum of Rs. 50000 paid to brother of Mr. X for computer related work who does not hold any requisite qualification for that work.

Compute net taxable income of Mr. X for the assessment year 2024-25 under old tax regime. (12)

- (b) Discuss the provisions relating to amount not deductible in respect of certain unpaid liabilities under section 43B of the Act. (6)
4. (a) Mr. Ramesh purchased a plot of vacant land at a cost of Rs.10 lakhs in the financial year 2008-09. He constructed a residential building on that land for Rs. 5 lakhs in the financial year 2011-12. In July 2023, he entered into an agreement to sell the land and building to Mr. Aman for a sale consideration of Rs.60 lakhs, received Rs.500000 as an advance payment in cash. However, Mr. Aman failed to pay the remaining amount by the due date, so Mr. Ramesh forfeited the advance payment. He then entered into an agreement with Mr. Karan, in January 2024, to sell the property for Rs.70 lakhs. The sale deed was executed and registered on 10 March 2024 for the agreed consideration, but the stamp duty valuation of the property was set at Rs.75 lakhs. Mr. Ramesh paid a 1% brokerage on the received sale consideration.

Following the sale, Mr. Ramesh made the following investments :—

- (i) Acquired a residential property in Bengaluru for Rs.25 lakhs (on 28/03/2024).
- (i) Deposited Rs. 5 lakhs in Special Capital Gains Account Scheme (on 31/03/2024) to construct building on the land.
- (i) Subscribed to NHAI bonds with Rs.3 lakhs on 25 May 2024.

Compute Mr. Ramesh's income chargeable under the head "Capital Gains" for the assessment year 2024-25. What would be the treatment of advance money forfeited by him during 2023-24.

CII: 2023-24 = 348, 2011-12 = 184, 2008-09 = 137 (12)

- (b) Explain the term "Net Annual Value" in respect of house property income u/s 23 of the Act. State the deductions available from net annual value in case of Let-Out property under new tax regime. (6)

OR

- (a) Mr. X (Date of Birth: 30/12/1958) has three independent houses, details are given below :

Particulars	H-1	H-2	H-3
Purpose	Self-Occupied	Let Out	Let Out
MV	500000	500000	500000
FRV	600000	800000	450000
SR	450000	610000	580000
Monthly Rent	Nil	70000	50000
Unrealized Rent	—	140000	—
Vacancy Loss (in months)	—	Nil	2
M.Taxes paid by Mr. X for 2023-24	10%	10%	10%

Mr. X took a loan to construct house-2 and house-3 details are given below.

Houses	Date of Loan taken	Amount of Loan	Rate of Interest	Construction completion date	Last date of repayment of loan
H-2	1/4/2020	2000000	10%	10/6/2023	31/3/2035
H-3	1/4/2012	2000000	10%	10/10/2015	31/1/2024

Compute his taxable income under the head house property for the A.Y. 2024-25 under new tax regime. (12)

- (b) Briefly explain the provisions relating to exemption of capital gain on transfer of any long-term capital asset other than house property under section 54F of the Act. (6)

5. (a) Mr. Lokesh (age 46 years), submits his income for previous year 2023-24 as follows :

Income from salary (before standard deduction)	Rs. 650000
Income from house property (computed)	Rs. 225000
Short-term capital gains on gold	Rs. 200000
Long-term capital gains on house property	Rs. 400000
Income from other sources	Rs. 25000
➤ Interest on Fixed Deposits Rs. 14000	
➤ Interest on Saving Banks Rs. 11000	
Gross Total Income	Rs. 1500000

He made following investments/savings :

1) Contribution towards public provident fund	Rs. 180000
2) Life insurance premium for married son not dependant on him, policy is issued after April 2012, sum assured is Rs. 260000.	Rs. 15000
3) Mediclaim premium paid by cheque for himself	Rs. 32000
4) He made the donation towards National Defence Fund	Rs. 10000
5) He made donation towards Swachh Bharat Kosh	Rs. 15000
6) PM CARES Fund	Rs. 5000
7) Zila Saksharta Samiti	Rs. 8000
8) Donations of blankets to an orphanage	Rs. 12000
9) Contribution by him towards National Pension Scheme	Rs. 36000

Compute his tax liability for the assessment year 2024-25 under old tax regime. (12)

- (b) Explain provisions relating to set off and carry forward of house property, short-term capital loss, and long-term capital losses as per Income Tax Act 1961. (6)

OR

- (a) Mr. Pankaj Singh (age: 64 years, residential individual) furnished the following information pertaining to previous year 2023-24. Compute his taxable income and tax liability for assessment year 2024-25. Assume, Mr. Pankaj Singh has opted to be taxed under new tax regime.

1) Income from house property	Rs. 300000
2) Saving bank interest	Rs. 40000
3) Received a gift from his father's friend	Rs. 180000
4) Purchased a house property from his close friend Mr. Dinesh	Rs. 300000
However, stamp value of the property is	Rs. 1500000
5) Winnings from lotteries (net of TDS @ 30%)	Rs. 1400000
6) Dividend on shares in ABC Limited (domestic company)	Rs. 100000
7) Rental income from letting of furniture (not charged as business income)	Rs. 20000
8) Long term capital gain on listed equity shares and STT is paid	Rs. 90000

(12)

- (b) Explain the provisions relating to clubbing of income of a minor child u/s 64(1A) of Income Tax Act, 1961. (6)

1. (क) श्री रंजन का जन्म 1980 में भारत में हुआ था। उनके पिता का जन्म भी 1950 में भारत में हुआ था। उनके दादा-दादी का जन्म अमेरिका में हुआ था। रंजन 18.03.2020 तक भारत में रह रहे थे। वे पहली बार 18.03.2020 को भारत से अमेरिका चले गए और वहां की नागरिकता ले ली। वे पिछले वर्ष 2023-24 के दौरान 90 दिनों के लिए भारत आए थे। पिछले वर्ष 2023-24 के उनके आय विवरण नीचे दिए गए हैं :

1) जर्मन विकास बांड पर ब्याज , 40 % भारत में प्राप्त	रु .180000
2) अमेरिका में एक ब्रिटिश कंपनी से प्राप्त लाभांश	रु .272000
3) भारत में अपने मित्र से उसके जन्मदिन पर प्राप्त नकद उपहार	रु .100000
4) दिल्ली स्थित संपत्ति से प्राप्त किराया	रु .300000
5) अमेरिका में पेशे) दिल्ली में स्थापित (से आय और जर्मनी में प्राप्त आय	रु .150000
6) विदेशी कंपनी से रॉयल्टी) लंदन में प्राप्त(। रॉयल्टी भारत में स्थित विदेशी कंपनी की परियोजना से संबंधित है।	रु .250000

उसकी आवासीय स्थिति और कर योग्य आय का निर्धारण कीजिए :

(i) जैसा कि ऊपर दिया गया विवरण है।

(ii) यदि उसने अपनी आय में कोई परिवर्तन न करते हुए 01/04/2020 को भारत छोड़ दिया होता। (12)

(ख) आयकर अधिनियम, 1961 की धारा 2(31) के अनुसार “व्यक्ति” से आपका क्या तात्पर्य है?

“व्यक्ति” शब्द “करदाता” शब्द से किस प्रकार भिन्न है?

(6)

या

(क) श्री अंकित, भारत के नागरिक हैं, सिंगापुर में व्यवसाय कर रहे हैं, जहाँ उन्हें कोई आयकर नहीं देना पड़ता है। पिछले वर्ष 2023-24 के लिए उनकी आय इस प्रकार है :

(i) भारत में जमा राशि से ब्याज	200000 रु.
(ii) भारत में यू.के. कंपनी से प्राप्त लाभांश	300000 रु.
(iii) भारत में लॉटरी से जीत	1200000 रु.
(iv) सिंगापुर में अर्जित और प्राप्त व्यावसायिक आय	600000 रु.
(v) सिंगापुर में व्यावसायिक आय लेकिन व्यापार भारत से नियंत्रित है -	400000 रु.

उसकी आवासीय स्थिति और कर योग्य आय का निर्धारण कीजिए, यदि पिछले वर्ष 2023-24 के दौरान :

(क) उन्होंने भारत का दौरा नहीं किया।

(ख) उन्होंने 2023-24 के दौरान 200 दिनों के लिए भारत का दौरा किया, तथा 2015-16 से प्रत्येक पूर्ववर्ती वित्तीय वर्ष में 200 दिनों के लिए भारत का दौरा किया।

(ग) उन्होंने 121 दिनों के लिए भारत का दौरा किया और पिछले चार वर्षों में (ठीक पिछले वर्ष 2023-24 में) वह 300 दिनों के लिए भारत में थे। (12)

(ख) श्री विनोद (आयु 50 वर्ष, साधारण निवासी) की सकल कुल आय, जैसा कि आयकर अधिनियम के तहत, आकलन वर्ष 2024-25 के लिए गणना की गई है, 620000 रुपये है। उन्होंने पीपीएफ खाते में 120000 रुपये जमा किए हैं। पुरानी कर व्यवस्था के तहत उनकी कर देयता की गणना कीजिए यदि उनकी कृषि आय 400000 रुपये है। (6)

2. (क) श्री राहुल (चिकित्सा अधिकारी द्वारा प्रमाणित 50% श्रवण दोष के साथ) मुंबई में डायमंड प्राइवेट लिमिटेड में सहायक प्रबंधक के रूप में कार्यरत 50 वर्षीय निवासी व्यक्ति हैं। वह पिछले वर्ष 2023-24 के लिए निम्नलिखित जानकारी प्रदान करता है। पुरानी कर व्यवस्था के तहत कर निर्धारण वर्ष 2024-25 के लिए उसकी कुल आय की गणना कीजिए।

क्रम सं.	विवरण	मात्रा
(i)	मूल वेतन	90000 रुपये प्रति माह
(ii)	महंगाई भत्ता (सेवानिवृत्ति लाभ के लिए वेतन का 50 % हिस्सा)	रु. 12000 प्रति माह
(iii)	पिछले वर्ष के दौरान अर्जित 720000 रुपये के कारोबार पर 5 % का निश्चित कमीशन। (कमीशन वर्ष भर में समान रूप से वितरित किया जाएगा)	रु. 36000
(iv)	मकान किराया भत्ता (भुगतान किया गया किराया 18000 रुपये प्रति माह, 01/11/2023 से 26000 रुपये हो गया)	24000 रुपये प्रति माह
(v)	परिवहन भत्ता (व्यय 1200 रुपये प्रति माह)	रु. 3500 प्रति माह
(vi)	कंपनी ने उन्हें 01/09/2023 को ब्याज मुक्त ऋण प्रदान किया। ऋण चुकौती शर्तों के अनुसार, वह नवंबर 2023 से 15000 रुपये प्रति माह का भुगतान कीजिएगे (इसी उद्देश्य के लिए 1/4/2023 को एसबीआई ऋण दर 9 % है)	रु. 250000
(vii)	उन्होंने एक मान्यता प्राप्त भविष्य निधि में प्रति माह 13000 रुपये का योगदान दिया, जिसमें उनके नियोक्ता की ओर से भी बराबर का योगदान था	
(viii)	पिछले वर्ष के दौरान मान्यता प्राप्त भविष्य निधि में जमा किया गया ब्याज @10.5 % प्रति वर्ष	रु. 40000
(ix)	नियोक्ता द्वारा उन्हें कार्यालय और व्यक्तिगत दोनों उद्देश्यों के लिए कार (1600 सीसी से अधिक) की सुविधा प्रदान की गई है। कार का खर्च नियोक्ता द्वारा वहन किया जाता है।	रु. 3500 प्रति माह
(x)	पिछले वर्ष के दौरान 250 दिनों के लिए लंच कूपन	प्रतिदिन प्रत्येक कूपन 100 रु.

(ख) गैर-सरकारी कर्मचारियों को प्रदान किए गए किराया-मुक्त आवास के मूल्य की गणना के प्रावधानों का वर्णन कीजिए। (6)

या

(क) ग्लोबल सॉल्यूशंस लिमिटेड में वरिष्ठ प्रबंधक श्री रवि 18 वर्ष और 7 महीने की सेवा के बाद 31/10/2023 को सेवानिवृत्त हुए। उन्होंने पिछले वर्ष 2023-24 के लिए अपनी आय का विवरण इस प्रकार प्रस्तुत किया :

- (i) सेवानिवृत्ति के समय मूल वेतन 70000 रुपये प्रति माह।
- (ii) महंगाई भत्ता मूल वेतन का 60% होगा, जिसमें से 50% सेवानिवृत्ति लाभ के लिए पात्र होगा।
- (iii) 1/4/2023 से प्रति माह 6000 रुपये की वेतन वृद्धि प्रभावी होगी।
- (iv) चिकित्सा भत्ता 3000 रुपये प्रति माह। उन्होंने अपने चिकित्सा उपचार पर 25000 रुपये खर्च किए।
- (v) ग्रेच्युटी 650000 रुपए प्राप्त हुई (ग्रेच्युटी भुगतान अधिनियम के अंतर्गत नहीं आती)। इससे पहले वे एबीसी कंपनी लिमिटेड में काम करते थे, जहां उन्हें 120000 रुपए तक की ग्रेच्युटी भी मिली थी, जिस पर छूट थी।
- (vi) 01/11/2023 से पेंशन 30000 रुपये प्रतिमाह तय की गई। उन्होंने 01/01/2024 से अपनी पेंशन का 2/3 हिस्सा 510000 रुपये में परिवर्तित कर दिया।

(vii) उन्होंने मान्यता प्राप्त भविष्य निधि (आरपीएफ) में प्रति माह 10400 रुपये का योगदान दिया, जिसमें नियोक्ता द्वारा भी बराबर का योगदान दिया गया। वर्ष के दौरान भविष्य निधि में जमा ब्याज 12% प्रति वर्ष की दर से 54000 रुपये था।

(viii) सेवानिवृत्ति पर आरपीएफ की संचित शेष राशि के कारण 1800000 रुपये की एकमुश्त राशि प्राप्त हुई।

(ix) सेवानिवृत्ति के समय अवकाश वेतन 350000 रु.

(अ) छुट्टियों की पात्रता = सेवा के प्रत्येक पूर्ण वर्ष के लिए 35 छुट्टियाँ (630 छुट्टियाँ)

(ब) ली गई छुट्टियाँ = 420 दिन

(स) जमा की गई छुट्टियाँ = 210 दिन

आपको पुरानी कर व्यवस्था के तहत कर निर्धारण वर्ष 2024-25 के लिए वेतन मद के अंतर्गत देय उनकी आय की गणना करनी होगी। (12)

(ख) नियोक्ता द्वारा कर्मचारी को बेची गई चल संपत्तियों की बिक्री के संबंध में अनुलाभ के मूल्यांकन के संबंध में धारा 17(2) के तहत प्रावधानों की व्याख्या कीजिए। (6)

3. (क) श्री ए ने अपने खाताबही प्रोद्भवन आधार पर तैयार कीं और 31 मार्च 2024 तक लाभ और हानि खाता प्रस्तुत किया।

विवरण	मात्रा	विवरण	मात्रा
प्रारंभिक स्टॉक के लिए	171000	बिक्री द्वारा	2060000
खरीदारी के लिए	1325500	अल्पावधि पूंजीगत लाभ द्वारा	810000
मजदूरी एवं वेतन के लिए	749100	प्राप्त छूट के अनुसार	40000
मूल्यहास के लिए	55400	आयकर रिफंड द्वारा	25000
विज्ञापन के लिए	110000	आयकर रिफंड पर ब्याज द्वारा	1500
संदिग्ध ऋणों के लिए प्रावधान	32500	पीक्यूआर कंपनी लिमिटेड से लाभांश द्वारा	12000
अग्रिम आयकर भुगतान हेतु	40000	स्टॉक बंद करके	180000
कस्टम ड्यूटी के लिए	75000		
लाभ	570000		
कुल	3128500	कुल	3128500

अन्य सूचना :

- (i) खरीदारी में श्री ए के घरेलू स्वर्च पर स्वर्च किए गए 50000 रुपये की राशि शामिल थी।
- (ii) खरीद में एक ऋणदाता को नकद में दी गई 18000 रुपये की राशि का भुगतान भी शामिल है।
- (iii) वेतन में कर्मचारी की सेवानिवृत्ति पर भुगतान की जाने वाली 150000 रुपये की बकाया ग्रेच्युटी राशि शामिल है। उक्त राशि का भुगतान निम्नानुसार किया जाता है :
- (अ) 15/05/2024 को रु. 30000
- (ब) 30/07/2024 को रु. 50000
- (स) 25/09/2024 को रु. 70000

(iv) वेतन में श्री ए के पति को बिक्री प्रबंधक के रूप में उनकी सेवाओं के लिए भुगतान की गई 200000 रुपये की राशि शामिल है, वह एमबीए (मार्केटिंग) योग्य हैं। इससे पहले वह XYZ लिमिटेड के साथ काम कर रही थी और उसी सेवाओं के लिए 200000 रुपये निकालने की हकदार थी।

(v) धारा 32 के अनुसार मूल्यहास 52000 रुपये है।

(vi) विज्ञापन व्यय में A के मित्र, जो काफी समय बाद भारत आया था, के लिए पार्टी आयोजित करने पर खर्च किए गए 34000 रुपये शामिल हैं।

(vii) प्रारंभिक स्टॉक और समापन स्टॉक दोनों का मूल्य 10% कम आंका गया है।

श्री ए की कर योग्य आय की गणना कीजिए, यह मानते हुए कि उन्होंने 20/01/2024 को पीपीएफ में 120000 रुपये का योगदान दिया है और रिटर्न दाखिल करने की अंतिम तिथि 31/07/2024 है। श्री ए धारा 115BAC का लाभ नहीं उठा रहे हैं। (12)

(ख) आयकर अधिनियम की धारा 44ADA के अंतर्गत यदि करदाता किसी पेशे में लगा हुआ है तो अनुमानित आधार पर आय की गणना करने के प्रावधानों की व्याख्या कीजिए। (6)

या

(क) श्री एक्स दिल्ली में एक चार्टर्ड अकाउंटेंट हैं, जिन्होंने प्राप्ति और भुगतान के आधार पर अपने खाताबही तैयार की हैं। उन्होंने पिछले वर्ष 2023-24 के लिए नीचे दिए अनुसार प्राप्ति भुगतान विवरण प्रस्तुत किया।

विवरण	मात्रा	विवरण	मात्रा
शेष राशि सी/डी	513000	फर्नीचर की खरीद	300000
ग्राहकों से शुल्क		कार का खर्च	267750
पी वार्ड 2023-24	1431000	कर्मचारियों को वेतन	529200
पी वार्ड 2022-23	65950	कार्यालय किंगया	48000
ग्राहकों से उपहार	36000	कार्यालय का व्यय	22500
पीपीएफ से ऋण	325000	आयकर का भुगतान	18000
		वृत्ति कर	2000
		पीपीएफ में योगदान	65000
		सुकन्या समृद्धि में योगदान	20000
		शेष राशि सी/डी	1098500
कुल	2370950	कुल	2370950

अन्य सूचना :

- (i) वित्तीय वर्ष 2022-23 से संबंधित शुल्क पिछले वर्ष 2023-24 में प्राप्त हुआ है।
- (ii) ग्राहकों द्वारा दिए गए उपहारों में उनके मित्र द्वारा दिया गया 15000 रुपए का उपहार भी शामिल था।
- (iii) अधिनियम की धारा 32 के अनुसार फर्नीचर पर मूल्यहास की दर 10% है। फर्नीचर 01/12/2023 को खरीदा गया था।
- (iv) धारा 32 के अनुसार कार पर मूल्यहास 12000 रुपये है जो उपरोक्त विवरण में नहीं दर्शाया गया है।
- (v) कार का 1/4 भाग निजी उद्देश्यों के लिए उपयोग किया जाता है।

(vi) कार्यालय व्यय में 5000 रुपये की राशि घरेलू खर्च के रूप में शामिल थी।

(vii) श्री एक्स के भाई को कंप्यूटर से संबंधित कार्य के लिए 50000 रुपये की राशि का भुगतान किया गया, जिसके पास उस कार्य के लिए कोई अपेक्षित योग्यता नहीं है।

पुरानी कर व्यवस्था के तहत मूल्यांकन वर्ष 2024-25 के लिए श्री एक्स की शुद्ध कर योग्य आय की गणना कीजिए। (12)

(ख) अधिनियम की धारा 43बी के अंतर्गत कुछ अवैतनिक देयताओं के संबंध में कटौती न की जाने वाली राशि से संबंधित प्रावधानों पर चर्चा कीजिए। (6)

4. (क) श्री रमेश ने वित्तीय वर्ष 2008-09 में 10 लाख रुपये की लागत से एक खाली जमीन का प्लॉट खरीदा। उन्होंने वित्तीय वर्ष 2011-12 में उस जमीन पर 5 लाख रुपये की लागत से एक आवासीय भवन का निर्माण किया। जुलाई 2023 में, उन्होंने 60 लाख रुपये के बिक्री मूल्य पर श्री अमन को जमीन और भवन बेचने के लिए एक समझौता किया, नकद में अग्रिम भुगतान के रूप में 500000 रुपये प्राप्त किए। हालांकि, श्री अमन नियत तारीख तक शेष राशि का भुगतान करने में विफल रहे, इसलिए श्री रमेश ने अग्रिम भुगतान जब्त कर लिया। इसके बाद उन्होंने जनवरी 2024 में श्री करण के साथ 70 लाख रुपये में संपत्ति बेचने का समझौता किया। बिक्री विलेख 10 मार्च 2024 को सहमत मूल्य पर निष्पादित और पंजीकृत किया गया था।

बिक्री के बाद, श्री रमेश ने निम्नलिखित निवेश किए :-

(i) बेंगलुरु में 25 लाख रुपये में एक आवासीय संपत्ति का अधिग्रहण किया (28/03/2024 को)।

(ii) भूमि पर भवन निर्माण के लिए विशेष पूंजी लाभ स्वाता योजना में 5 लाख रुपये जमा किए गए (31/03/2024 को)।

(iii) 25 मई 2024 को 3 लाख रुपये के साथ एनएचआई बांड की सदस्यता ली।

कर निर्धारण वर्ष 2024-25 के लिए "पूँजीगत लाभ" शीर्षक के अंतर्गत श्री रमेश की देय आय की गणना कीजिए। 2023-24 के दौरान उनके द्वारा जम्मा अग्रिम राशि का क्या उपचार होगा।

सीआईआई : 2023-24 = 348, 2011-12 = 184, 2008-09 = 137 (12)

(ख) अधिनियम की धारा 23 के अंतर्गत गृह संपत्ति आय के संबंध में "शुद्ध वार्षिक मूल्य" शब्द की व्याख्या कीजिए। नई कर व्यवस्था के अंतर्गत किराए पर दी गई संपत्ति के मामले में शुद्ध वार्षिक मूल्य से उपलब्ध कटौतियों के बारे में बताएं। (6)

या

(क) श्री एक्स (जन्म तिथि: 30/12/1958) के पास तीन स्वतंत्र मकान हैं, जिनका विवरण नीचे दिया गया है।

विवरण	एच-1	एच-2	एच-3
उद्देश्य	स्वयं के लिए	किराए के लिए	किराए के लिए
एमवी	500000	500000	500000
एफआरवी	600000	800000	450000
एसआर	450000	610000	580000
मासिक किराया	शून्य	70000	50000
अग्रिम किराया	-	140000	-
रिक्तियों की हानि (महीनों में)	-	शून्य	2
एम. श्री एक्स द्वारा 2023-24 के लिए भुगतान किए गए कर	10%	10%	10%

श्री एक्स ने मकान-2 और मकान-3 के निर्माण के लिए ऋण लिया, जिसका विवरण नीचे दिया गया है।

मकान	ऋण लेने की तिथि	ऋण की राशि	ब्याज दर	निर्माण पूरा होने की तिथि	ऋण चुकौती की अंतिम तिथि
एच2	1/4/2020	2000000	10%	10/6/2023	31/3/2035
एच-3	1/4/2012	2000000	10%	10/10/2015	31/1/2024

नई कर व्यवस्था के तहत निर्धारण वर्ष 2024 - 25 के लिए गृह संपत्ति शीर्षक के अंतर्गत उनकी कर योग्य आय की गणना कीजिए। (12)

(स्व) अधिनियम की धारा 54एफ के अंतर्गत गृह संपत्ति के अलावा किसी दीर्घकालिक पूंजीगत परिसंपत्ति के हस्तांतरण पर पूंजीगत लाभ की छूट से संबंधित प्रावधानों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (6)

5. (क) श्री लोकेश (आयु 46 वर्ष), पिछले वर्ष 2023 - 24 के लिए अपनी आय निम्नानुसार प्रस्तुत करते हैं :

वेतन से आय (मानक कटौती से पहले)	रु. 650000
गृह संपत्ति से आय (गणना)	रु. 225000
सोने पर अल्पकालिक पूंजीगत लाभ	रु. 200000
गृह संपत्ति पर दीर्घकालिक पूंजीगत लाभ	रु. 400000
अन्य स्रोतों से आय	रु. 25000
➤ सावधि जमा पर ब्याज	रु. 14000
➤ बचत बैंकों पर ब्याज	11000 रुपये
सकल कुल आय	रु. 1500000

उन्होंने निम्नलिखित निवेश/बचत की :

1) सार्वजनिक भविष्य निधि में योगदान	रु .180000
2) विवाहित पुत्र जो उस पर आश्रित नहीं है ,के लिए जीवन बीमा प्रीमियम ,पॉलिसी अप्रैल 2012 के बाद जारी की गई है ,बीमित राशि 260000 रुपये है।	रु .15000
3) स्वयं के लिए चेक द्वारा मेडिकलेम प्रीमियम का भुगतान	रु .32000
4) उन्होंने राष्ट्रीय रक्षा कोष में दान दिया	रु .10000
5) उन्होंने स्वच्छ भारत कोष के लिए दान दिया	रु .15000
6) पीएम केयर्स फंड	रु .5000
7) जिला साक्षरता समिति	रु .8000
8) अनाथालय को कम्बल दान	रु .12000
9) राष्ट्रीय पेंशन योजना में उनका योगदान	रु .36000

पुरानी कर व्यवस्था के तहत मूल्यांकन वर्ष 2024-25 के लिए उसकी कर देयता की गणना कीजिए। (12)

(ख) आयकर अधिनियम 1961 के अनुसार गृह संपत्ति, अल्पकालिक पूंजीगत हानि और दीर्घकालिक पूंजीगत हानि के सेट ऑफ और आगे ले जाने से संबंधित प्रावधानों की व्याख्या कीजिए। (6)

या

(क) श्री पंकज सिंह (आयु 64 वर्ष, आवासीय व्यक्ति) ने पिछले वर्ष 2023-24 से संबंधित निम्नलिखित जानकारी प्रस्तुत की है। कर निर्धारण वर्ष 2024-25 के लिए उनकी कर योग्य आय और कर देयता की गणना कीजिए। मान लें कि श्री पंकज सिंह ने नई कर व्यवस्था के तहत कर चुकाने का विकल्प चुना है।

1) गृह संपत्ति से आय	रु .300000
2) बचत बैंक ब्याज	रु .40000
3) अपने पिता के मित्र से उपहार प्राप्त किया	रु .180000
4) अपने करीबी दोस्त श्री दिनेश से एक घर की संपत्ति खरीदी	रु .300000
हालाँकि ,संपत्ति का स्टाम्प मूल्य	रु .1500000
5) लॉटरी से जीत (30 %टीडीएस घटाकर)	रु .1400000
6) एबीसी लिमिटेड (घरेलू कंपनी) में शेयरों पर लाभांश	रु .100000
7) फर्नीचर को किराये पर देने से प्राप्त किराये की आय (व्यावसायिक आय के रूप में नहीं ली जाती)	रु .20000
8) सूचीबद्ध इक्विटी शेयरों पर दीर्घकालिक पूंजीगत लाभ और एसटीटी का भुगतान किया जाता है	रु .90000

(12)

(स्व) आयकर अधिनियम, 1961 की धारा 64(1ए) के अंतर्गत नाबालिग बच्चे की आय को क्लब करने

से संबंधित प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

(6)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 833

Unique Paper Code : 2412083502

Name of the Paper : Business Economics

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : V – DSC

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. All parts of a question to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Use of simple calculator is allowed.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें ।
3. प्रश्नों के भागों को एक साथ कीजिए ।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
5. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है ।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Using demand and supply analysis show the impact of rise in milk prices on the equilibrium price and quantity of cream cheese. If the government does not allow the price of cream cheese to change what problem are likely to arise. (5+4)
- (b) Explain various type of elasticity of demand. Discuss the role of elasticity of demand in business decisions and strategies. (5+4)

OR

- (c) How business economics differs from micro and macro economics. How it serves the need of individual businesses. (6+3)
- (d) Explain the role of price elasticity of supply in business decisions and strategies. (9)
2. (a) Explain the derivation process of Engel's Curve from ICC for Necessity goods, Inferior goods and luxury goods. (3+3+3)
- (b) Ram divides his income in consumption and savings, what will be the impact of increase in rate of interest on his savings? Explain with the help of income and substitution effect. (3+6)

OR

- (c) Explain managerial implication of Income and substitution effects in business decision. (9)
- (d) What is Indifference Curve? explain its properties. How does understanding consumer equilibrium through Indifference Curve and Budget Line analysis help businesses in pricing and product positioning strategies? (2+3+4)

3. (a) Show that the long run average cost (LRAC) curve of a firm is the lower envelop of short run average cost (SRAC) curves. Why does the LRAC curve doesn't touch the minimum point of all the SRAC Curves? (5+4)

- (b) Explain law of variable proportion? Does it hold true in real business life. Explain. (7+2)

OR

- (c) What are the properties of Isoquants? Discuss the possible shapes, which the isoquant may assume depending on the degree of substitutability. (4+5)

- (d) Derive traditional LAC curve from short run average cost curves and explain their relationship. Why is it known as planning curve? (7+2)

4. (a) Explain different type of Price discrimination possible under monopolist competition. (3+3+3)

- (b) Perfect competition leads to optimum size of the firm. Discuss. Do you agree that a competitive firm provides an effective service in helping the allocation of resources consistency with consumers preferences and with interest of resource owners? (3+6)

OR

(c) Discuss the long run equilibrium of the monopolist. Will the monopolist earn only normal profits in the long run? (5+4)

(d) What is collusive oligopoly? Describe cartel as a form of collusion. Explain determination of price and output under cartel. (3+3+3)

5. Explain **any three** of the following :

- (i) Prisoner's dilemma
- (ii) Peak load pricing
- (iii) Rent control
- (iv) Kinked Demand Curve
- (v) Excess capacity (6+6+6)

1. (क) मांग और आपूर्ति विश्लेषण का उपयोग करके दूध की कीमतों में वृद्धि का क्रीम चीज के संतुलन मूल्य और मात्रा पर प्रभाव दिखाएँ। यदि सरकार क्रीम चीज की कीमत में बदलाव नहीं होने देती है तो क्या समस्या उत्पन्न होने की संभावना है।

(5 + 4)

- (ख) मांग की लोच के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। व्यावसायिक निर्णयों और रणनीतियों में मांग की लोच की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (5 + 4)

या

- (ग) व्यावसायिक अर्थशास्त्र व्यष्टि और समष्टि अर्थशास्त्र से किस प्रकार भिन्न है। यह व्यक्तिगत व्यवसायों की आवश्यकता को किस प्रकार पूरा करता है। (6 + 3)
- (घ) व्यावसायिक निर्णयों और रणनीतियों में आपूर्ति की मूल्य लोच की भूमिका की व्याख्या कीजिए। (9)
2. (क) आवश्यकता वस्तुओं, घटिया वस्तुओं और विलासिता वस्तुओं के लिए आईसीसी से एंगेल के वक्र की व्युत्पत्ति प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। (3 + 3 + 3)
- (ख) राम अपनी आय को उपभोग और बचत में विभाजित करता है, ब्याज दर में वृद्धि का उसकी बचत पर क्या प्रभाव पड़ेगा? आय और प्रतिस्थापन प्रभाव की सहायता से समझाएँ। (3 + 6)

या

- (ग) व्यावसायिक निर्णय में आय और प्रतिस्थापन प्रभावों के प्रबंधकीय निहितार्थ की व्याख्या कीजिए। (9)

- (घ) उदासीनता वक्र क्या है? इसके गुणों की व्याख्या कीजिए।
उदासीनता वक्र और बजट रेखा विश्लेषण के माध्यम से उपभोक्ता
संतुलन को समझना व्यवसायों को मूल्य निर्धारण और उत्पाद
स्थिति निर्धारण रणनीतियों में कैसे मदद करता है?

(2 + 3 + 4)

3. (क) यह दर्शाइये कि किसी फर्म का दीर्घावधि औसत लागत (LRAC)
वक्र अल्पावधि औसत लागत (SRAC) वक्रों का निचला
आवरण है। LRAC वक्र सभी SRAC वक्रों के न्यूनतम बिंदु
को क्यों नहीं छूता है?

(5 + 4)

- (ख) परिवर्तनशील अनुपात के नियम की व्याख्या कीजिए? क्या यह
वास्तविक व्यावसायिक जीवन में सत्य है। व्याख्या कीजिए।

(7 + 2)

या

- (ग) आइसोक्वेंट के गुण क्या हैं? संभावित आकृतियों पर चर्चा
कीजिए, जो प्रतिस्थापन की डिग्री के आधार पर आइसोक्वेंट
ग्रहण कर सकती हैं।

(4 + 5)

- (घ) पारंपरिक एलएसी वक्र को अल्पावधि औसत लागत वक्रों से प्राप्त
कीजिए और उनके संबंध की व्याख्या कीजिए। इसे नियोजन वक्र
के रूप में क्यों जाना जाता है?

(7 + 2)

4. (क) एकाधिकार प्रतिस्पर्धा के तहत संभव मूल्य विभेदीकरण के
विभिन्न प्रकार की व्याख्या कीजिए।

(3 + 3 + 3)

- (ख) पूर्ण प्रतिस्पर्धा से फर्म का इष्टतम आकार प्राप्त होना है। चर्चा कीजिए। क्या आप सहमत हैं कि एक प्रतिस्पर्धी फर्म उपभोक्ताओं की प्राथमिकताओं और संसाधन मालिकों के हितों के साथ संसाधनों के आवंटन में मदद करने में एक प्रभावी सेवा प्रदान करती है? (3+6)

या

- (ग) एकाधिकार के दीर्घकालिक संतुलन पर चर्चा कीजिए। क्या एकाधिकार लंबे समय में केवल सामान्य लाभ कमाएगा? (5+4)
- (घ) कॉल्यूसिव अल्पाधिकार क्या है? एकाधिकारवादी के एक रूप के रूप में कार्टेल का वर्णन कीजिए। कार्टेल के तहत कीमत और उत्पादन के निर्धारण की व्याख्या कीजिए। (3+3+3)

5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन की व्याख्या कीजिए :

- (i) कैदी की दुविधा
- (ii) पीक लोड मूल्य निर्धारण
- (iii) किराया नियंत्रण
- (iv) किंकड़ डिमांड कर्व
- (v) अतिरिक्त क्षमता

(6+6+6)

[This question paper contains 16 printed pages.]

24/12/24

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 834

I

Unique Paper Code : 2412083503

Name of the Paper : Management Accounting

Name of the Course : B.Com. (H) UGCF

Semester : V – DSC

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt All questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Use of Simple Calculator is allowed.
5. Working notes should form part of your answer.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
5. वर्किंग नोट्स आपके उत्तर का हिस्सा होने चाहिए।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) Management accounting is an extension of managerial aspects of cost accounting. Explain the statement and clearly distinguish between cost accounting and management accounting. (9)
- (b) Define and explain responsibility accounting. What are the pre-requisites for introducing responsibility accounting in a company? (9)

Or

- (a) "Management accounting is nothing else but financial and cost accounting tailored to the requirements of management." Critically examine the statement. (9)
 - (b) Explain the concept of responsibility accounting. Discuss creation of various types of responsibility centres for its effective implementation. (9)
2. (a) Write a brief note on Budgeting Key Factor. (4)
 - (b) PS Limited produces and sells a single product. Sales budget for calendar year 2025 as per quarters is as under:

Quarters	I	II	III	IV
No. of units to be sold	18,000	22,000	25,000	27,000

The year is expected to open with an inventory of 6,000 units of finished products and close with inventory of 8,000 units. Production is customarily scheduled to provide for 70% of the current quarter's sales demand plus 30% of the following quarter demand.

You are required to prepare quarterly as well as whole yearly statement showing opening stock, production and closing stock of the product.

(14)

Or

The Budget Manager of a company is preparing a flexible budget for the coming accounting year. The company produces a single product. The following information is provided:

Direct material costs Rs.28 per unit. Direct labour averages Rs.12.50 per hour and requires 1.60

hours to produce one unit of the product. Salesmen are paid a commission of Rs.5 per unit sold.

Fixed selling and administration expenses amount to Rs.3,75,000 per year.

Manufacturing overheads have been estimated in the following amounts under given conditions of volume:

Expense	Volume of Production & Sale	
	For 1,20,000 units(Rs.)	For 1,50,000 units(Rs.)
Indirect materials	2,64,000	3,30,000
Indirect labour	1,50,000	1,87,500
Inspection	90,000	1,12,500
Maintenance	84,000	1,02,000
Supervision	1,98,000	2,34,000
Depreciation—Plant & Equipment	90,000	90,000
Engineering services	94,000	94,000
Total Manufacturing Overheads	9,70,000	11,50,000

Prepare a total production cost budget at a production level of 1,40,000 units stating clearly the cost behaviour of each cost to output.

3. ABC Limited., a manufacturing concern which has adopted standard costing furnishes the following information for the month ending March 31, 2024:

The standard mix to produce 10 units of product Z is as under:

Material A 300 kg. @ Rs.30 per kg

Material B 400 kg. @ Rs.50 per kg

Material C 500 kg. @ Rs.40 per kg

During the month of March, 2024, 100 units of product Z were actually produced and consumption was as under—

Material A 3,200 kg. @ Rs.35 per kg

Material B 4,750 kg. @ Rs.55 per kg

Material C 4,350 kg. @ Rs.36 per kg

Required: Calculate the following material variances:

- (i) Material Cost Variance
- (ii) Material Price Variance
- (iii) Material Usage Variance
- (iv) Material Mix Variance
- (v) Material Yield Variance

Or

- (a) Calculate : (i) Efficiency Ratio; (ii) Activity Ratio; (iii) Capacity Ratio, from the following information :

Budgeted Production 750 units

Budgeted Hours per unit 5

Actual Production 780 units

Actual Hours taken 4,000

- (b) Compute the sales variances (total, price and volume) from the following figures :

Product/Quantity/Price	Budgeted		Actual	
	Units	Price (Rs.)	Units	Price (Rs.)
A	4,000	25	4,800	30
B	3,000	50	2,800	45
C	2,000	75	2,400	70
D	1,000	100	800	105

(12)

4. (a) MFN Limited started its operation in 2022-23 with the total production capacity of 2,00,000 units. The following data for two years is made available to you :

	2022-23	2023-24
Sales units	80,000	1,20,000
Total cost (Rs.)	34,40,000	45,60,000

There has been no change in the cost structure and selling price and it is expected to continue in 2024-25 as well.

Selling price is Rs.40 per unit. You are required to calculate :

(i) Break-Even Point (in units)

(ii) Profit at 75% of the total capacity

(9)

- (b) The following data relates to a manufacturing company :

Plant Capacity = 4,00,000 units per annum. Present Utilization = 40%

Actual for the year 2023-24 were:

Selling price = Rs.50 per unit, Material cost = Rs.20 per unit,

Variable Manufacturing costs = Rs.15 per unit and Fixed cost = Rs. 27,00,000.

In order to improve capacity utilization, the following proposal is considered :

Reduce Selling price by 10% and spend additionally Rs.3,00,000 in Sales Promotion.

How many units should be produced and sold in order to increase profit by Rs. 8,00,000 per year? (9)

Or

- (a) What do you mean by P/V ratio? Discuss its significance in decision-making. How it can be improved? (6)

- (b) The Cost-Volume-Profit relationship of SR Ltd. is described by the equation:

$Y = \text{Rs.}2,40,000 + 0.6X$, in which X represents sales revenue and Y is the total cost (FC + VC) at the sales revenue / Volume represented by X.

Required :

- (i) Identify the P/V Ratio.
- (ii) What sales volume must be obtained to break- even for the Company?
- (iii) Analyze Sales volume to be required to produce an income Rs.1,00,000. (12)

5. SR Ltd. gives you the following details of its existing operations

Selling price (Rs.)	20
Variable Cost per unit (Rs.)	15
Fixed Cost (Rs.)	50,000
Actual Output and Sales (units)	25,000

The management is considering a proposal for modernisation of its production operations.

As per this proposal the cost structure is estimated to be as follows :

Selling price (Rs.)	20
Variable Cost per unit (Rs.)	10
Fixed Cost (Rs.)	1,50,000

As a management accountant of the company, you are asked to give the following calculations and advice for consideration by the management :

- (i) The level of output under the proposed alternative where the company will earn the same amount of profit as being earned at existing level of sales operations.
- (ii) Range of sales where existing operations and the proposed modernization will be more profitable. Whether, the company should consider the modernization of production facility at existing level of sales operations.
- (iii) Prepare a comparative statement of profit under the two alternatives if the company plans to produce and sell 30,000 units.

Or

- (a) Explain the concept of key factor in management decision making with examples? Also discuss the criteria used to measure the relative profitability when a key factor is in play. (6)
- (b) Isha Ltd., produces three products A, B and C and for each of them uses three different machines X, Y and Z. Relevant data for June, 2024 are given below :

Product	A	B	C
Selling Price per unit (Rs)	10,000	8,000	6,000
Variable cost per unit (Rs.)	7,000	5,600	4,000
Machine-wise hours required per unit:			
Machine X	20	12	4
Machine Y	20	18	6
Machine Z	20	6	2
Expected Demand (units)	200	200	200

Machine Z is identified as the bottleneck and its capacity is limited to 5,400 hours. Calculate the optimum product mix from above information and ascertain the total profit at the mix so determined if fixed cost amounts to Rs.7,80,000 (12)

1. (क) प्रबंधन लेखांकन लागत लेखांकन के प्रबंधकीय पहलुओं का विस्तार है। कथन की व्याख्या कीजिए और लागत लेखांकन एवं प्रबंधन लेखांकन के बीच स्पष्ट रूप से अंतर कीजिए। (9)
- (ख) उत्तरदायित्व लेखांकन को परिभाषित कीजिए और समझाइए। किसी कंपनी में उत्तरदायित्व लेखांकन शुरू करने के लिए क्या पूर्व-आवश्यकताएँ हैं? (9)

अथवा

- (क) “प्रबंधन लेखांकन और कुछ नहीं बल्कि प्रबंधन की आवश्यकताओं के अनुरूप तैयार किया गया वित्तीय और लागत लेखांकन है।” इस कथन का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए। (9)
 - (ख) उत्तरदायित्व लेखांकन की अवधारणा को समझाइए। इसके प्रभावी कार्यान्वयन के लिए विभिन्न प्रकार के उत्तरदायित्व केंद्रों के निर्माण पर चर्चा कीजिए। (9)
2. (क) बजट निर्धारण के प्रमुख कारक पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। (4)
 - (ख) पीएस लिमिटेड एक ही उत्पाद का उत्पादन और बिक्री करता है। कैलेंडर वर्ष 2025 के लिए बिक्री बजट तिमाहियों के अनुसार निम्नानुसार है :

तिमाही	I	II	III	IV
बेची जाने वाली इकाइयों की संख्या	18,000	22,000	25,000	27,000

वर्ष की शुरुआत, तैयार उत्पादों की 6,000 इकाइयों की सूची के साथ और समाप्ति 8,000 इकाइयों की सूची के साथ होने की संभावना है। उत्पादन को आम तौर पर चालू तिमाही की बिक्री मांग के 70% और अगली तिमाही की मांग के 30% के लिए निर्धारित किया जाता है। आपको उत्पाद के शुरुआती स्टॉक, उत्पादन और समापन स्टॉक को दिखाते हुए तिमाही और पूर्ण वार्षिक विवरण तैयार करना है। (14)

अथवा

एक कंपनी का बजट प्रबंधक, आगामी लेखा वर्ष के लिए एक लचीला बजट तैयार कर रहा है। कंपनी एक ही उत्पाद बनाती है। निम्नलिखित जानकारी दी गई है :

प्रत्यक्ष सामग्री की लागत 28 रुपये प्रति इकाई है। प्रत्यक्ष श्रम औसतन 12.50 रुपये प्रति घंटा है और उत्पाद की एक इकाई का उत्पादन करने के लिए 1.60 घंटे की आवश्यकता होती है। सेल्समैन को बेची गई प्रत्येक इकाई पर 5 रुपये का कमीशन दिया जाता है। निश्चित बिक्री और प्रशासन व्यय प्रति वर्ष 3,75,000 रुपये है।

विनिर्माण ओवरहेड्स का अनुमान, दी गई मात्रा की शर्तों के तहत निम्नलिखित राशियों में लगाया गया है :

व्यय	उत्पादन एवं बिक्री की मात्रा	
	1,20,000 इकाइयों के लिए (रु.)	1,50,000 इकाइयों के लिए (रु.)
अप्रत्यक्ष सामग्री	2,64,000	3,30,000
अप्रत्यक्ष श्रम	1,50,000	1,87,500
निरीक्षण	90,000	1,12,500
रखरखाव	84,000	1,02,000
पर्यवेक्षण	1,98,000	2,34,000
मूल्यहास-संयंत्र और उपकरण	90,000	90,000
इंजीनियरिंग सेवाएँ	94,000	94,000
कुल विनिर्माण ओवरहेड्स	9,70,000	11,50,000

1,40,000 इकाइयों के उत्पादन स्तर पर कुल उत्पादन लागत बजट तैयार कीजिए, जिसमें प्रत्येक लागत का आउटपुट पर लागत व्यवहार स्पष्ट रूप से बताया गया हो।

3. एक विनिर्माण प्रतिष्ठान ABC लिमिटेड, जिसने मानक लागत निर्धारण को अपनाया है, 31 मार्च 2024 को समाप्त माह के लिए निम्नलिखित जानकारी प्रस्तुत करता है :

उत्पाद Z की 10 इकाइयों का उत्पादन करने के लिए मानक मिश्रण निम्नानुसार है :

सामग्री A 300 किग्रा. @ 30 रुपये प्रति किग्रा

सामग्री B 400 किग्रा. @ 50 रुपये प्रति किग्रा

सामग्री C 500 किग्रा. @ 40 रुपये प्रति किग्रा

मार्च, 2024 माह के दौरान, उत्पाद Z की 100 इकाइयों का वास्तव में उत्पादन किया गया और स्वपत निम्न प्रकार थी -

सामग्री A 3,200 किग्रा. @ 35 रुपये प्रति किग्रा

सामग्री B 4,750 किग्रा. @ 55 रुपये प्रति किग्रा

सामग्री C 4,350 किग्रा. @ 36 रुपये प्रति किग्रा

आवश्यक : निम्नलिखित सामग्री भिन्नताओं की गणना कीजिए :

- (i) सामग्री लागत भिन्नता
- (ii) सामग्री मूल्य भिन्नता
- (iii) सामग्री उपयोग भिन्नता
- (iv) सामग्री मिश्रण भिन्नता
- (v) सामग्री उपज भिन्नता

अथवा

(क) गणना कीजिए: (i) दक्षता अनुपातय (ii) गतिविधि अनुपातय (iii) क्षमता अनुपात, निम्नलिखित जानकारी से;

बजटित उत्पादन 750 इकाइयाँ

बजटित घटे प्रति इकाई 5

वास्तविक उत्पादन 780 इकाइयाँ

वास्तविक घटे 4,000

(6)

(ख) निम्नलिखित आंकड़ों से बिक्री विचलन (कुल, मूल्य और मात्रा) की गणना कीजिए:

उत्पाद/मात्रा/मूल्य	बजटित		Actual	
	इकाई	मूल्य (रु.)	इकाई	मूल्य (रु.)
A	4,000	25	4,800	30
B	3,000	50	2,800	45
C	2,000	75	2,400	70
D	1,000	100	800	105

(12)

4. (क) एमएफएन लिमिटेड ने 2022-23 में 2,00,000 इकाइयों की कुल उत्पादन क्षमता के साथ अपना परिचालन शुरू किया। दो वर्षों के लिए निम्नलिखित डेटा आपको उपलब्ध कराया गया है:

	2022 - 23	2023 - 24
बिक्री इकाइयाँ	80,000	1,20,000
कुल लागत (रु.)	34,40,000	45,60,000

लागत संरचना और बिक्री मूल्य में कोई बदलाव नहीं हुआ है और उम्मीद है कि यह 2024-25 में भी जारी रहेगा।

बिक्री मूल्य 40 रुपये प्रति यूनिट है। गणना कीजिए :

(i) ब्रेक-ईवन पॉइंट (यूनिट में)

(ii) कुल क्षमता के 75% पर लाभ

(9)

(ख) निम्नलिखित डेटा एक विनिर्माण कंपनी से संबंधित है :

प्लांट क्षमता = 4,00,000 यूनिट प्रति वर्ष। वर्तमान उपयोग = 40%

वर्ष 2023-24 के लिए वास्तविक थे :

विक्रय मूल्य = 50 रुपये प्रति इकाई, सामग्री लागत = 20 रुपये प्रति इकाई,

परिवर्तनीय विनिर्माण लागत = 15 रुपये प्रति इकाई और निश्चित लागत = 27,00,000 रुपये।

क्षमता उपयोग में सुधार करने के लिए निम्नलिखित प्रस्ताव पर विचार किया जाता है:

विक्रय मूल्य में 10% की कमी कीजिए और बिक्री संवर्धन में अतिरिक्त 3,00,000 रुपये खर्च कीजिए।

लाभ में प्रति वर्ष 8,00,000 रुपये की वृद्धि करने के लिए कितनी इकाइयों का उत्पादन और बिक्री की जानी चाहिए?

(9)

अथवा

(क) P/V अनुपात से आपका क्या अभिप्राय है? निर्णय लेने में इसके महत्व पर चर्चा कीजिए।
इसमें किस प्रकार सुधार किया जा सकता है? (6)

(ख) एसआर लिमिटेड के लागत-मात्रा-लाभ संबंध को समीकरण द्वारा वर्णित किया गया है :

$Y = \text{Rs. } 2,40,000 + 0.6X$, जिसमें X बिक्री राजस्व दर्शाता है और Y बिक्री राजस्व/वॉल्यूम पर कुल लागत (FC + VC) है जिसे X द्वारा दर्शाया गया है।

आवश्यक :

- (i) P/V अनुपात की पहचान कीजिए।
- (ii) कंपनी के लिए ब्रेक-ईवन हेतु कितनी बिक्री मात्रा प्राप्त की जानी चाहिए?
- (iii) 1,00,000 रुपये की आय सृजित करने के लिए आवश्यक बिक्री मात्रा का विश्लेषण करें। (12)

5. SR लिमिटेड आपको अपने मौजूदा परिचालन का निम्नलिखित विवरण देता है

विक्रय मूल्य (रु.)	20
प्रति इकाई परिवर्तनीय लागत (रु.)	15
स्थिर लागत (रु.)	50,000
वास्तविक उत्पादन और बिक्री (इकाइयाँ)	25,000

प्रबंधन अपने उत्पादन कार्यों के आधुनिकीकरण के प्रस्ताव पर विचार कर रहा है। इस प्रस्ताव के अनुसार लागत संरचना निम्नानुसार अनुमानित है :

विक्रय मूल्य (रु.)	20
प्रति इकाई परिवर्तनीय लागत (रु.)	10
स्थिर लागत (रु.)	1,50,000

कंपनी के प्रबंधन लेखाकार के रूप में, आपसे प्रबंधन द्वारा विचार के लिए निम्नलिखित गणनाएँ और सलाह देने के लिए कहा जाता है :

- (i) प्रस्तावित विकल्प के तहत उत्पादन का स्तर जहाँ कंपनी बिक्री संचालन के मौजूदा स्तर पर अर्जित लाभ के बराबर लाभ अर्जित करेगी
- (ii) बिक्री की वह सीमा जहाँ मौजूदा परिचालन और प्रस्तावित आधुनिकीकरण अधिक लाभकारी होगा। क्या कंपनी को बिक्री परिचालन के मौजूदा स्तर पर उत्पादन सुविधा के आधुनिकीकरण पर विचार करना चाहिए।
- (iii) यदि कंपनी 30,000 इकाइयों का उत्पादन और बिक्री करने की योजना बनाती है, तो दो विकल्पों के तहत लाभ का तुलनात्मक विवरण तैयार कीजिए।

अथवा

(क) प्रबंधन निर्णयन में मुख्य कारक की अवधारणा को उदाहरणों के साथ समझाएँ?

जब कोई मुख्य कारक काम में आता है तो सापेक्ष लाभप्रदता के माप हेतु प्रयोग किए जाने वाले मानदंडों पर भी चर्चा करें। (6)

(ख) ईशा लिमिटेड तीन उत्पाद A, B और C का उत्पादन करती है और उनमें से प्रत्येक के लिए तीन अलग-अलग मशीनों X, Y और Z का उपयोग करती है। जून, 2024 के लिए प्रासंगिक डेटा नीचे दिया गया है :

उत्पाद	A	B	C
प्रति इकाई विक्रय मूल्य (रु.)	10,000	8,000	6,000
प्रति इकाई परिवर्तनीय लागत (रु.)	7,000	5,600	4,000
प्रति इकाई मशीनवार आवश्यक घंटे:			
मशीन X	20	12	4
मशीन Y	20	18	6
मशीन Z	20	6	2
अपेक्षित मांग (इकाइयाँ)	200	200	200

मशीन Z को बाधा के रूप में चिह्नित किया गया है और इसकी क्षमता 5,400 घंटे तक सीमित है। उपरोक्त जानकारी से इष्टतम उत्पाद मिश्रण की गणना कीजिए और इस प्रकार निर्धारित मिश्रण पर कुल लाभ का पता लगाइए, यदि निश्चित लागत 7,80,000 रुपये है।

(12)

01/01/2025

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 839

Unique Paper Code : 2413080013

Name of the Paper : Consumer Affairs and Sovereignty

Name of the Course : B.Com. (Hons.) – UGCF

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90



Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. Parts of the question to be attempted together.
4. All questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. प्रश्न के भागों को एक साथ कीजिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Explain the concept of 'consumer' as defined under the Consumer Protection Act, 2019? (9)
- (b) What kind of actions can be taken by consumers to handle dissatisfaction and express their grievances against malpractices by sellers? (9)

Or

P.T.O.

- (a) How has the liberalization and globalization of the Indian consumer market affected consumers? Elaborate briefly. (9)
- (b) By giving suitable examples, explain what is deceptive labelling and packaging? Also, mention any two laws applicable for complaint by consumers to curb the menace of deceptive labelling and packaging? (9)
2. (a) Discuss any three consumer rights provided under the Consumer Protection Act, 2019? When is the World Consumer Rights day celebrated? (9)
- (b) Describe the following terms as provided under the Consumer Protection Act, 2019?
- (i) Deficiency in service
 - (ii) Unfair contract (9)

Or

- (a) Briefly describe the Consumer Protection Councils under the Consumer Protection Act, 2019? (9)
- (b) Discuss the composition and jurisdiction of the State Commission under the Consumer Protection Act, 2019? (9)
3. (a) Cite any leading case on “unfair trade practice” or on “deficiency in service” as decided by the NCDRC / Supreme Court under the Consumer Protection Act. (9)
- (b) Explain ASCI’s role in curbing misleading advertisements? Mention its code of conduct. (9)

Or

- (a) Explain the role of consumer mediation cell in resolving consumer disputes under the CPA, 2019? (9)
- (b) If a consumer has got a defective washing machine, mention the steps she should take to file a complaint in a consumer commission? Also mention the limitation period for filing a complaint under the CPA, 2019? (9)
4. (a) Describe the role played by BIS in quality and standardization? Briefly explain its hallmarking scheme. (9)
- (b) Explain the term ‘Ombudsman’? Discuss the role of Banking Ombudsman Scheme in speedy resolution of consumer complaints. (9)

Or

- (a) What role do consumer organisations play in strengthening the consumer movement in India? Discuss while giving suitable examples of two prominent consumer organisations working in India. Also, mention any two latest developments in consumer protection in India. (9)
- (b) 'The food that we consume should be safe for consumption'. With the growing incidence of unhealthy food served to customers on flights, explain the role of Food Safety Standards Authority of India in protecting consumers? (9)
5. Write short notes on **any three** :
- (a) Central Consumer Protection Authority
- (b) ISO 10000 suite
- (c) E-Daakhil
- (d) RERA
- (e) Grey Market (6×3=18)

1. (क) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत परिभाषित 'उपभोक्ता' की अवधारणा की व्याख्या कीजिए? (9)
- (ख) उपभोक्ता असंतोष से निपटने और विक्रेताओं द्वारा किए गए कदाचार के खिलाफ अपनी शिकायत व्यक्त करने के लिए किस तरह की कार्रवाई कर सकते हैं? (9)

या

- (क) भारतीय उपभोक्ता बाजार के उदारीकरण और वैश्वीकरण ने उपभोक्ताओं को कैसे प्रभावित किया है? संक्षेप में विस्तार से बताइये। (9)
- (ख) उपयुक्त उदाहरण देकर समझाइए कि भ्रामक लेबलिंग और पैकेजिंग क्या है? साथ ही, भ्रामक लेबलिंग और पैकेजिंग के खतरे को रोकने के लिए उपभोक्ताओं द्वारा शिकायत के लिए लागू किन्हीं दो कानूनों का उल्लेख कीजिए? (9)
2. (क) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत प्रदान किए गए किन्हीं तीन उपभोक्ता अधिकारों पर चर्चा कीजिए? विश्व उपभोक्ता अधिकार दिवस कब मनाया जाता है? (9)
- (ख) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत प्रदान की गई निम्नलिखित शर्तों का वर्णन कीजिए?
- (i) सेवा में कमी
- (ii) अनुचित अनुबंध (9)

P.T.O.

या

- (क) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत उपभोक्ता संरक्षण परिषदों का संक्षेप में वर्णन कीजिए? (9)
- (ख) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत राज्य आयोग की संरचना और अधिकार क्षेत्र पर चर्चा कीजिए? (9)
3. (क) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के तहत एनसीडीआरसी/सुप्रीम कोर्ट द्वारा तय किए गए “अनुचित व्यापार व्यवहार” या “सेवा में कमी” पर किसी प्रमुख मामले का संदर्भ दीजिए। (9)
- (ख) भ्रामक विज्ञापनों पर अंकुश लगाने में एएससीआई की भूमिका की व्याख्या कीजिए? इसकी आचार संहिता का उल्लेख कीजिए। (9)

या

- (क) सीपीए, 2019 के तहत उपभोक्ता विवादों को सुलझाने में उपभोक्ता मध्यस्थता प्रकोष्ठ की भूमिका की व्याख्या कीजिए? (9)
- (ख) यदि किसी उपभोक्ता को खराब वणशिंग मशीन मिली है, तो उसे उपभोक्ता आयोग में शिकायत दर्ज करने के लिए क्या कदम उठाने चाहिए? सीपीए, 2019 के तहत शिकायत दर्ज करने की सीमा अवधि का भी उल्लेख कीजिए? (9)
4. (क) गुणवत्ता और मानकीकरण में बीआईएस द्वारा निभाई जाने वाली भूमिका का वर्णन कीजिए? इसकी हणलमार्किंग योजना की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (9)
- (ख) ‘लोकपाल’ शब्द की व्याख्या कीजिए? उपभोक्ता शिकायतों के त्वरित समाधान में बैंकिंग लोकपाल योजना की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (9)

या

- (क) भारत में उपभोक्ता आंदोलन को मजबूत बनाने में उपभोक्ता संगठन क्या भूमिका निभाते हैं? भारत में काम कर रहे दो प्रमुख उपभोक्ता संगठनों के उपयुक्त उदाहरण देते हुए चर्चा कीजिए। साथ ही, भारत में उपभोक्ता संरक्षण में किन्हीं दो नवीनतम विकासक्रमों का उल्लेख कीजिए। (9)
- (ख) ‘हम जो भोजन खाते हैं, वह उपभोग के लिए सुरक्षित होना चाहिए।’ उड़ानों में ग्राहकों को परोसे जाने वाले अस्वास्थ्यकर भोजन की बढ़ती घटनाओं के साथ, उपभोक्ताओं की सुरक्षा में भारतीय खाद्य सुरक्षा मानक प्राधिकरण की भूमिका की व्याख्या कीजिए? (9)

किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए -

- (क) केंद्रीय उपभोक्ता संरक्षण प्राधिकरण (ख) आईएसओ 10000 सूट
(ग) ई - दाखिल (घ) रेरा
(ङ) ग्रे मार्केट

(6×3=18)

(2000)

24/12/24

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4958

Unique Paper Code : 22411501

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : B.Com (H) CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all 5 questions
3. All questions have an internal choice
4. The marks for each question are mentioned against the question
5. The answer may be written either in Hindi or English, but the same medium should be used throughout the paper

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी 5 प्रश्नों का प्रयास करें
3. सभी प्रश्नों में आंतरिक विकल्प होता है
4. प्रत्येक प्रश्न के अंक प्रश्न के सामने अंकित हैं
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Discuss the scope and importance of marketing in a globalized economy. How does it impact consumer behavior, competition, and product development? (8)
- (b) Describe the role and impact of the micro environmental factors on an organization's marketing strategies (7)

OR

- (c) Compare and contrast the different marketing philosophies. How has the evolution of these philosophies shaped modern marketing practices? (8)
- (d) Discuss the role of pricing in the marketing mix. How can it influence consumer perception and purchasing behavior? (7)
- (क) वैश्वीकृत अर्थव्यवस्था में विपणन के दायरे और महत्व पर चर्चा कीजिए। यह उपभोक्ता व्यवहार, प्रतिस्पर्धा और उत्पाद विकास को कैसे प्रभावित करता है? (8)
- (ख) किसी संगठन की विपणन रणनीतियों पर सूक्ष्म पर्यावरणीय कारकों की भूमिका और प्रभाव का वर्णन कीजिए (7)

या

- (ग) विभिन्न विपणन दर्शन की तुलना कीजिए और उनके बीच अंतर कीजिए। इन दर्शन के विकास ने आधुनिक विपणन प्रथाओं को कैसे आकार दिया है? (8)
- (घ) विपणन मिश्रण में मूल्य निर्धारण की भूमिका पर चर्चा कीजिए। यह उपभोक्ता धारणा और क्रय व्यवहार को कैसे प्रभावित कर सकता है? (7)
2. (a) Define consumer behavior and explain why it is important for businesses to study consumer behavior. Also describe the stages of the consumer buying decision process. (8)

- (b) Discuss the concept of market segmentation and explain how it helps companies in targeting specific customer groups effectively. (7)

OR

- (c) What is target marketing? Describe and compare the three primary market targeting strategies: undifferentiated, differentiated, and concentrated. Provide examples of companies that utilize each approach. (9)
- (d) What external factors influence consumer buying decisions? How can businesses address these factors in their marketing strategies? (6)

(क) उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित कीजिए और समझाएँ कि व्यवसायों के लिए उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन करना क्यों महत्वपूर्ण है। उपभोक्ता खरीद निर्णय प्रक्रिया के चरणों का भी वर्णन कीजिए। (8)

(ख) बाजार विभाजन की अवधारणा पर चर्चा कीजिए और समझाएँ कि यह कंपनियों को विशिष्ट ग्राहक समूहों को प्रभावी ढंग से लक्षित करने में कैसे मदद करता है। (7)

या

- (ग) लक्षित विपणन क्या है? तीन प्राथमिक बाजार लक्ष्यीकरण रणनीतियों का वर्णन कीजिए और उनकी तुलना कीजिए अविभेदित,

विभेदित और केन्द्रित। प्रत्येक दृष्टिकोण का उपयोग करने वाली कंपनियों के उदाहरण प्रदान कीजिए। (9)

(घ) कौन-से बाहरी कारक उपभोक्ता खरीद निर्णयों को प्रभावित करते हैं? व्यवसाय अपनी मार्केटिंग रणनीतियों में इन कारकों को कैसे संबोधित कर सकते हैं? (6)

3. (a) Define 'Product' and explain its different classifications based on consumer needs. Provide examples. (8)

(b) What is branding? List and explain the key qualities of a good brand name. Why are these qualities important? (7)

OR

(c) Explain the stages and challenges faced by companies during the new product development process. (7)

(d) Define packaging and labelling. How do packaging and labelling impact consumer buying behavior? (8)

(क) "उत्पाद" को परिभाषित कीजिए और उपभोक्ता की जरूरतों के आधार पर इसके विभिन्न वर्गीकरणों की व्याख्या कीजिए। उदाहरण दें। (8)

- (ख) ब्रांडिंग क्या है? एक अच्छे ब्रांड नाम के प्रमुख गुणों को सूचीबद्ध कीजिए और समझाएँ। ये गुण क्यों महत्वपूर्ण हैं? (7)

या

- (ग) नए उत्पाद विकास प्रक्रिया के दौरान कंपनियों द्वारा सामना किए जाने वाले चरणों और चुनौतियों की व्याख्या कीजिए। (7)
- (घ) पैकेजिंग और लेबलिंग को परिभाषित कीजिए। पैकेजिंग और लेबलिंग उपभोक्ता स्वरीद व्यवहार को कैसे प्रभावित करते हैं? (8)

4. (a) A luxury brand wants to launch a new product. Which pricing strategy would you recommend, and why? Discuss how the chosen strategy aligns with the brand's positioning and target market. (8)

- (b) What is an online retail format? Discuss the advantages and disadvantages of online retail compared to traditional brick-and-mortar stores. (7)

OR

- (c) Explain the role of sustainable logistics in modern distribution. Why are companies increasingly focusing on green logistics, and what are the benefits and challenges? (8)
- (d) A local business has a limited budget for promotion. Discuss which promotion mix tools would be the most cost-effective and provide the best results in reaching their target audience. (7)
- (क) एक लक्जरी ब्रांड एक नया उत्पाद लॉन्च करना चाहता है। आप किस मूल्य निर्धारण रणनीति की सिफारिश कीजिए और क्यों? चर्चा कीजिए कि चुनी गई रणनीति ब्रांड की स्थिति और लक्षित बाजार के साथ कैसे सरेखित होती है। (8)
- (ख) ऑनलाइन खुदरा प्रारूप क्या है? पारंपरिक स्टोर की तुलना में ऑनलाइन खुदरा के फायदे और नुकसान पर चर्चा कीजिए। (7)

या

- (ग) आधुनिक वितरण में टिकाऊ लॉजिस्टिक्स की भूमिका की व्याख्या कीजिए। कंपनियाँ ग्रीन लॉजिस्टिक्स पर क्यों ध्यान केंद्रित कर रही हैं और इसके क्या लाभ और चुनौतियाँ हैं? (8)

- (घ) किसी स्थानीय व्यवसाय के पास प्रचार के लिए सीमित बजट होता है। चर्चा कीजिए कि कौन से प्रचार मिश्रण उपकरण सबसे अधिक लागत प्रभावी होंगे और अपने लक्षित दर्शकों तक पहुँचने में सर्वोत्तम परिणाम प्रदान कीजिए। (7)

5. Write short note on any *three* of the following:

(3×5= 15)

- (a) Digital Marketing
- (b) Rural Marketing
- (c) Integrated Marketing Communication
- (d) Hypermarkets vs Supermarkets
- (e) Distribution Logistics

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

(3×5= 15)

- (क) डिजिटल मार्केटिंग
- (ख) ग्रामीण मार्केटिंग
- (ग) एकीकृत विपणन संचार
- (ङ) वितरण लॉजिस्टिक्स

18/12/24
[This question paper contains 16 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4960

Unique Paper Code : 22411503

Name of the Paper : Financial Management

Name of the Course : B.Com. (H) – CBCS

Semester : V – (December 2024)

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. This paper consists of 5 questions.
3. Attempt **all** questions. **All** questions carry equal marks.
4. Use of a simple calculator allowed.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. प्रश्नपत्र में 5 प्रश्न दिये गए हैं ।
3. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के समान अंक हैं ।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) "Wealth maximization is better criterion than Profit maximization" Do you agree? Explain. (5)

- (b) A machine is available for ₹2,40,000 which is likely to yield following our earnings in the next 5 years

Year	1	2	3	4	5
Earnings	1,05,000	96,000	90,000	72,000	78,000

The machine will be depreciated on straight line method and the salvage value is ₹30,000 the machine is subject to tax at a rate of 40%. Should the machine be purchased if the cost of capital is 12%. (10)

Or

(a) Critically evaluate the payback method for evaluation of long-term projects. (5)

(b) ABC limited is considering a purchase of machine for ₹2,40,000 which is likely to yield the following future benefits in the next 5 years. The machine will have salvage value of ₹40,000.

Year	PAT
1	20,000
2	32,000
3	40,000
4	36,000
5	32,000

Should the machine be purchased, if the required rate of return is 20%? Use ARR method and payback method. (10)

2. Sakthi Foods Limited has the following capital structure :

Sources	Book Value (₹)	Market Value (₹)
Equity Capital (25000 shares of ₹10 each)	250000	450000
13% Preference Capital (500 Shares of ₹100 each)	50000	45000
Retained earnings	150000	-----
12% Debentures (1500 debentures of ₹100 each)	150000	145000
	600000	640000

The expected dividend per share is ₹1.40 and the dividend per share is expected to grow at a rate of 8% forever, Preference shares are redeemable after 5 years at par whereas debentures are redeemable after 6 years at par. Tax rate is 30%.

You are required to compute the weighted average cost of capital for the existing capital structure using market value as weights. (15)

Or

The share capital of a company is ₹10,00,000 with shares of face value of ₹10. The company has debt capital of ₹6,00,000 at 10% rate of interest. The sales of the firm are 3,00,000 units per annum at a selling price of ₹5 per unit and the variable cost is ₹3 per unit. The fixed cost amounts to

₹2,00,000. The company pays tax @ 35%. If sales increase by 10%, calculate:

(i) Percentage increase in EPS.

(ii) Degree of Operating Leverage at the two levels

(iii) Degree of Financial Leverage at the two levels. (15)

3. (a) Explain the following :

(i) Information contents of Dividend payment (3)

(ii) Dividend Payout ratio (2)

(b) EmKay Ltd. has 15,000 equity shares selling at ₹15 per share. The company is expecting to make a net income of ₹3,00,000 during the year ended 31st March 2024. It is contemplating a dividend of ₹3 per share at the end of the current year. The company belongs to a risk class whose appropriate capitalization rate is 12%. Assuming no taxes, answer the following questions:

(i) What will be the price of the share at the end of 31st March 2024, if

- (a) Dividend is paid
 - (b) Dividend is not paid
- (ii) Assuming the company pays the dividend and has net profits of ₹3,00,000 during the period, how many new shares must be issued to meet its investment requirement of ₹5,00,000 Apply MM approach for your calculations. (10)

Or

(a) Write short notes on :

- (i) Assumptions of the Theory of Irrelevance of Dividend (MM Approach) (3)
- (ii) Stock-split (2)

(b) SG Ltd. invested ₹25,00,000 in 2,50,000 shares of ₹10/- each. Rate of return on investment is 15% and retention ratio is 70% of its earnings. If the appropriate capitalisation rate is 12%,

- (i) What would be the price as per Gordon's Model?
- (ii) What would be the price if the company has payout ratios of 25% and 75%? (10)

4. (a) Explain the factors which should be considered while making a capital budgeting decision. (5)

(b) L Ltd. and U Ltd. are identical except that Ltd has issued 10% debentures of ₹9,00,000 while U Ltd. has only equity shares in its capital structure. Both the firms have operating profit of ₹3,00,000. Assume capitalization rate is 15% for all equity firms.

(i) Compute the value of the two firms using Net Income Approach.

(ii) Compute the value of the two firms using Net Operating Income Approach. (10)

Or

(a) Explain the concept and importance of permanent and temporary working capital. (5)

(b) Prepare an estimate of net working capital requirement for RP Ltd. Add 10% for contingencies from the information given below.

Estimated cost per unit of production of ₹170 includes

Raw material ₹80, Direct labour ₹30 and overheads (exclusive of depreciation) ₹60

Selling price is ₹200 per unit

Level of activity per annum 2,08,000 units.

Raw material in stock: average 4 weeks, work in progress (assume 50% completion stage): average 2 weeks, finished goods in stock: average 4 weeks, credit allowed by suppliers: average 4 weeks, credit allowed to debtors: average 8 weeks, lag in payment of wages: average 1.5 weeks and cash at bank is expected to be ₹50,000.

The production is carried on evenly throughout the year (52 weeks) and wages and overheads accrue similarly. All sales are on credit basis.

You may state your assumptions, if any.

(10)

Or

(a) What are the different motives of holding cash? (5)

(b) A company manufactures 1,00,000 units of a product annually from a raw material which is purchased at ₹60 per kg. It incurs a handling cost of ₹200 and freight of ₹550 per order. The inventory carrying cost of raw materials is Rs. 0.75 per kg per month. In addition, cost of working capital finance on the investment in inventory is ₹6 per kg per annum. One kg of raw material can produce 2.5 units of product. Calculate

(i) Economic order quantity

(ii) Frequency of ordering (10)

1. (क) “धन अधिकतमीकरण, लाभ अधिकतमीकरण से बेहतर मानदंड है” क्या आप सहमत हैं? व्याख्या कीजिए। (5)

(ख) एक मशीन 2,40,000 रुपये में उपलब्ध है, जिससे अगले 5 वर्षों में हमारी आय के अनुसार लाभ अर्जित होने की संभावना है।

वर्ष	1	2	3	4	5
अर्जन	1,05,000	96,000	90,000	72,000	78,000

मशीन का मूल्यहास स्ट्रेट लाइन पद्धति से किया जाएगा और इसका साल्वेज मूल्य 30,000 रु. है, मशीन पर 40% की दर से करारोपण होता है। यदि पूंजी लागत 12% है तो क्या मशीन क्रय की जानी चाहिए? (10)

अथवा

(क) दीर्घकालिक परियोजनाओं के मूल्यांकन के लिए पे-बैक विधि का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए। (5)

(ख) ABC लिमिटेड 2,40,000 रु. की मशीन खरीदने पर विचार कर रही है, जिससे अगले 5 वर्षों में निम्नलिखित भावी लाभ प्राप्ति की संभावना है। मशीन का साल्वेज मूल्य 40,000 रु. होगा।

वर्ष	PAT
1	20,000
2	32,000
3	40,000
4	36,000
5	32,000

यदि अपेक्षित रिटर्न दर 20% है, तो क्या मशीन क्रय की जानी चाहिए? ARR विधि और पे-बैक विधि का उपयोग कीजिए। (10)

2. शक्ति फूड्स लिमिटेड की पूंजी संरचना निम्नलिखित है :

स्रोत	बही मूल्य (रु.)	बाजार मूल्य (रु.)
इक्विटी पूंजी (10 रुपये प्रति शेयर के 25000 शेयर)	250000	450000
13% अधिमान पूंजी (प्रत्येक 100 रुपये के 500 शेयर)	50000	45000
प्रतिधारित अर्जन	150000	
12% डिबेंचर (100 रुपये मूल्य के 1500 डिबेंचर)	150000	145000
	600000	640000

प्रति शेयर अपेक्षित लाभांश 1.40 रु. है और प्रति शेयर लाभांश हमेशा 8% की दर से बढ़ने की उम्मीद है, अधिमानी शेयर 5 वर्ष के बाद सममूल्य पर भुनाए जा सकते हैं जबकि डिबेंचर 6 वर्ष के बाद सममूल्य पर भुनाए जा सकते हैं। कर की दर 30% है।

बाजार मूल्य को भार के रूप में उपयोग करके मौजूदा पूंजी संरचना के लिए पूंजी की भारित औसत लागत की गणना कीजिए।

(15)

अथवा

किसी कंपनी की शेयर पूंजी 10,00,000 रु. है, जिसमें 10 रु. अंकित मूल्य के शेयर हैं। कंपनी के पास 10% ब्याज दर पर 6,00,000 रु. की ऋण पूंजी है। फर्म की बिक्री 5 रु. प्रति यूनिट के विक्रय मूल्य पर 3,00,000 यूनिट प्रति वर्ष है और परिवर्तनीय लागत 3 रु. प्रति यूनिट है। स्थिर लागत 2,00,000 रु. है। कंपनी 35% की दर से कर का भुगतान करती है। यदि बिक्री में 10% की वृद्धि होती है, तो गणना कीजिए :

(i) ईपीएस में प्रतिशत वृद्धि।

(ii) दो स्तरों पर ऑपरेटिंग लेवरेज की डिग्री।

(iii) दो स्तरों पर वित्तीय लेवरेज की डिग्री। (15)

3. (क) निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :

(i) लाभांश भुगतान की सूचना सामग्री (3)

(ii) लाभांश भुगतान अनुपात (2)

(ख) एमके लिमिटेड के पास 15,000 इक्विटी शेयर हैं, जो 15 प्रति शेयर की दर से विक्रय किए जा रहे हैं। कंपनी को 31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के दौरान 3,00,000 रु. की शुद्ध आय की उम्मीद है। यह चालू वर्ष के अंत में 3 रु. प्रति शेयर के

लाभांश पर विचार कर रही है। कंपनी एक जोखिम वर्ग से संबंधित है, जिसकी उचित पूंजीकरण दर 12% है। कर रहित मानते हुए, निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

(i) 31 मार्च 2024 के अंत में शेयर की कीमत क्या होगी, यदि

(क) लाभांश का भुगतान किया गया है

(ख) लाभांश का भुगतान नहीं किया गया है

(ii) मान लीजिए कि कंपनी लाभांश का भुगतान करती है और इस अवधि के दौरान उसका शुद्ध लाभ 3,00,000 रु. है, तो 5,00,000 रु. की निवेश आवश्यकता को पूरा करने के लिए कितने नए शेयर जारी किए जाने चाहिए? अपनी गणना के लिए MM दृष्टिकोण लागू कीजिए।

(10)

अथवा

(क) संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) लाभांश की अप्रासंगिकता के सिद्धांत की मान्यताएँ (MM दृष्टिकोण) (3)

(ii) स्टॉक - विभाजन (2)

(ख) SG लिमिटेड ने 10/- रु. प्रत्येक के 2,50,000 शेयरों में 25,00,000 रु. निवेश किया। निवेश पर रिटर्न की दर 15% है और प्रतिधारण अनुपात इसके अर्जन का 70% है। यदि उपयुक्त पूंजीकरण दर 12% है, (10)

(i) गॉर्डन मॉडल के अनुसार कीमत क्या होगी?

(ii) यदि कंपनी का भुगतान अनुपात 25% और 75% है तो मूल्य क्या होगा?

4. (क) पूंजी बजटिंग निर्णयन के समय विचार किए जाने वाले कारकों को समझाइए। (5)

(ख) L लिमिटेड और U लिमिटेड समान हैं, सिवाय इसके कि लिमिटेड ने 9,00,000 रु. के 10% डिबेंचर जारी किए हैं जबकि U लिमिटेड के पास अपनी पूंजी संरचना में केवल इक्विटी शेयर हैं। दोनों फर्मों का परिचालन लाभ 3,00,000 रु. है। मान लीजिए कि सभी इक्विटी फर्मों के लिए पूंजीकरण दर 15% है।

(i) शुद्ध आय दृष्टिकोण का उपयोग करके दोनों फर्मों के मूल्य की गणना कीजिए।

(ii) शुद्ध परिचालन आय दृष्टिकोण का उपयोग करके दोनों फर्मों के मूल्य की गणना कीजिए। (10)

अथवा

(क) स्थायी और अस्थायी कार्यशील पूंजी की अवधारणा और महत्व को समझाइए। (5)

(ख) RP लिमिटेड के लिए शुद्ध कार्यशील पूंजी आवश्यकता का आकलन तैयार कीजिए। निम्नलिखित जानकारी से आकस्मिकताओं के लिए 10% अतिरिक्त जोड़िए।

उत्पादन की प्रति इकाई अनुमानित लागत 170 रु. है, जिसमें शामिल है

कच्चा माल 80 रु, प्रत्यक्ष श्रम 30 रु. और ओवरहेड्स (मूल्यहास को छोड़कर) 60 रु. बिक्रय मूल्य 200 रु. प्रति इकाई है

गतिविधि का स्तर प्रति वर्ष 2,08,000 इकाइयाँ।

स्टॉक में कच्चा माल: औसत 4 सप्ताह, कार्य प्रगति पर (मान लीजिए कि 50% पूर्ण होने के चरण में है): औसत 2 सप्ताह, स्टॉक में तैयार माल: औसत 4 सप्ताह, आपूर्तिकर्ताओं द्वारा स्वीकृत ऋण: औसत 4 सप्ताह, देनदारों को स्वीकृत ऋण: औसत 8 सप्ताह, मजदूरी के भुगतान में विलम्ब: औसत 1.5 सप्ताह और बैंक में नकदी 50,000 रु. होने की उम्मीद है।

उत्पादन पूरे वर्ष (52 सप्ताह) समान रूप से जारी रहता है और मजदूरी व ओवरहेड्स समान रूप से भारित होते हैं। सभी बिक्री क्रेडिट आधार पर होती है।

तो आप अपनी धारणाएं, यदि कोई हो, उद्धृत कर सकते हैं।

(10)

अथवा

(क) नकदी रखने के विभिन्न उद्देश्य क्या हैं? (5)

(ख) एक कंपनी 60 रु. प्रति किलोग्राम की दर से खरीदे गए कच्चे माल से प्रतिवर्ष 1,00,000 यूनिट उत्पाद बनाती है। इस पर प्रत्येक ऑर्डर पर 200 रु. की हैंडलिंग लागत और 550 रु. का भाड़ा आता है। कच्चे माल की इन्वेन्ट्री कैरीइंग लागत 0.75 रुपये प्रति किलोग्राम प्रति माह है। इसके अतिरिक्त, इन्वेन्ट्री में निवेश पर कार्यशील पूंजी वित्त की लागत 6 रु. प्रति किलोग्राम प्रति वर्ष है। एक किलोग्राम कच्चे माल से 2.5 यूनिट उत्पाद का उत्पादन किया जा सकता है।

गणना कीजिए :

(i) किफायती ऑर्डर मात्रा

(ii) ऑर्डर देने की आवृत्ति

(10)

(1000)

[This question paper contains 12 printed pages.]

23/12/24

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4963

Unique Paper Code : 22417501

Name of the Paper : Management Accounting

Name of the Course : B. Com (H) Part-III, CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **any five** questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Use of **simple calculator** is allowed.
5. Answers may be written either in **English or Hindi**, but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
 2. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।
 3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
 4. साधारण कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति है।
 5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।
-
1. Define Management Accounting. Explain the points of distinction between management accounting and cost accounting.

OR

Define Responsibility Accounting? Explain the various responsibility centres which are necessary for the success of system of responsibility accounting.

प्रबंधन लेखांकन को परिभाषित कीजिए। प्रबंधन लेखांकन और लागत लेखांकन के बीच अंतर के बिंदुओं की व्याख्या कीजिए।

या

उत्तरदायित्व लेखांकन को परिभाषित कीजिए? उत्तरदायित्व लेखांकन प्रणाली की सफलता के लिए आवश्यक विभिन्न उत्तरदायित्व केंद्रों की व्याख्या कीजिए।

2. SR Ltd., a newly established manufacturing company has an installed capacity to produce 1,00,000 units of a consumer product annually. However, its practical capacity is only 90%. The actual capacity utilisation may be substantially lower, as the firm is new to the market and demand is uncertain. The following budget has been prepared for 90% capacity utilisation:

Particulars	Cost per unit (Rs.)
Direct Materials	12
Direct Labour	8
Direct Expenses	5
Production Overheads (40% variable)	10
Administration Overheads (100% fixed)	5
Selling and Distribution (50% variable)	6

You are required to prepare Flexible Budget of the consumer product at 70% and 80% levels of capacity utilization giving clearly the Variable Cost, Fixed Cost and the Total Costs under various heads at all stated levels.

OR

The budget manager of Sunflower Ltd. is preparing flexible budget for the accounting year starting from April 1, 2025. The company produces one product namely XYZ. Direct material costs Rs.14 per unit. Direct labour averages Rs.5 per hour and requires 1.6 hours to produce one unit of XYZ. Salesmen are paid a commission of Rs.2 per unit sold. Fixed selling and administrative expenses amount to Rs.1,70,000 per year.

Manufacturing overhead is estimated in the following amounts under specified volumes:

Volume of production in units	1,20,000	1,50,000
Expenses:	(Rs.)	(Rs.)
Indirect material	5,28,000	6,60,000
Indirect labour	3,00,000	3,75,000
Inspection	1,80,000	2,25,000
Maintenance	1,68,000	2,04,000
Depreciation of plant and equipment	1,80,000	1,80,000
Engineering services	1,88,000	1,88,000
Total manufacturing overhead	19,40,000	23,00,000

Prepare a total cost budget for 1,40,000 units of production.

एसआर लिमिटेड, एक नव स्थापित विनिर्माण कंपनी है जिसकी स्थापित क्षमता सालाना 1,00,000 उपभोक्ता उत्पाद बनाने की है। हालांकि, इसकी व्यावहारिक क्षमता केवल 90% है। वास्तविक क्षमता उपयोग काफी कम हो सकता है, क्योंकि फर्म बाजार में नई है और मांग अनिश्चित है। 90% क्षमता उपयोग के लिए निम्नलिखित बजट तैयार किया गया है:

विवरण	प्रति इकाई लागत (रु.)
प्रत्यक्ष सामग्री	12
प्रत्यक्ष श्रम	8
प्रत्यक्ष व्यय	5
उत्पादन ओवरहेड्स (40% परिवर्तनीय)	10
प्रशासनिक ओवरहेड्स (100% निश्चित)	5
विक्रय एवं वितरण (50% परिवर्तनीय)	6

आपसे अपेक्षित है कि आप उपभोक्ता उत्पाद के लिए क्षमता उपयोग के 70% और 80% स्तर पर लचीला बजट तैयार कीजिए, जिसमें सभी स्तरों पर विभिन्न शीर्षों के अंतर्गत परिवर्तनीय लागत, स्थिर लागत और कुल लागत स्पष्ट रूप से दी गई हो।

या

सनफ्लावर लिमिटेड का बजट मैनेजर 1 अप्रैल, 2025 से शुरू होने वाले लेखा वर्ष के लिए लचीला बजट तैयार कर रहा है। कंपनी XYZ नामक एक उत्पाद बनाती है। प्रत्यक्ष सामग्री की लागत 14 रुपये प्रति इकाई है। प्रत्यक्ष श्रम औसतन 5 रुपये प्रति घंटा है और XYZ की एक इकाई का उत्पादन करने के लिए 1.6 घंटे की आवश्यकता होती है। सेल्समैन को बेची गई प्रत्येक इकाई पर 2 रुपये का कमीशन दिया जाता है। निश्चित बिक्री और प्रशासनिक व्यय प्रति वर्ष 1,70,000 रुपये है।

विनिर्माण ओवरहेड का अनुमान निर्दिष्ट मात्र के अंतर्गत निम्नलिखित राशियों में लगाया जाता है:

उत्पादन की मात्रा इकाइयों में	1,20,000	1,50,000
स्वर्च:	(रु.)	(रु.)
अप्रत्यक्ष सामग्री	5,28,000	6,60,000
अप्रत्यक्ष श्रम	3,00,000	3,75,000
निरीक्षण	1,80,000	2,25,000
रखरखाव	1,68,000	2,04,000
संयंत्र और उपकरण का मूल्यहास	1,80,000	1,80,000
अभियांत्रिकी सेवा	1,88,000	1,88,000
कुल विनिर्माण ओवरहेड	19,40,000	23,00,000

उत्पादन की 1,40,000 इकाइयों के लिए कुल लागत बजट तैयार कीजिए।

3. ABC Ltd., a manufacturing concern which has adopted standard costing furnishes the following information for the month ending October 31, 2024:

The standard mix to produce one unit of product Z is as under:

Material A	30 kg. @ Rs.30 per kg
Material B	40 kg. @ Rs.50 per kg
Material C	50 kg. @ Rs.40 per kg

During the month of October, 2024, 10 units of product Z were actually produced and consumption was as under —

Material A	320 kg. @ Rs.35 per kg
Material B	475 kg. @ Rs.55 per kg
Material C	435 kg. @ Rs.36 per kg

Required: Calculate the following Material Variances:

- (i) **Material Cost Variance**
- (ii) **Material Price Variance**
- (iii) **Material Usage Variance**
- (iv) **Material Mix Variance**
- (v) **Material Yield Variance**

OR

The standard labour employment and the actual labour engaged in a week for a job are as under:

	Skilled	Semi-skilled	Unskilled
Standard no. of workers in the gang	32	12	6
Actual no. of workers employed	28	18	4
Standard wage rate per hour (Rs.)	3	2	1
Actual wage rate per hour (Rs.)	4	3	2

During the 40 hours working week, the gang produced 1,800 standard labour hours of work.

Calculate:

- (a) Labour Cost Variance;
- (b) Labour Rate Variance;
- (c) Labour Efficiency Variance;
- (d) Labour Mix Variance
- (e) Labour Yield Variance

एबीसी लिमिटेड, एक विनिर्माण संस्था जिसने मानक लागत को अपनाया है, 31 अक्टूबर 2024 को समाप्त माह के लिए निम्नलिखित जानकारी प्रस्तुत करती है:

उत्पाद Z की एक इकाई के उत्पादन के लिए मानक मिश्रण निम्नानुसार है:

- सामग्री ए 30 किग्रा. / रु . 30 प्रति किग्रा
- सामग्री बी 40 किग्रा. / रु. 50 प्रति किग्रा.

सामग्री सी 50 किग्रा. @ रु . 40 प्रति किग्रा.

अक्टूबर 2024 के महीने के दौरान, उत्पाद Z की 10 इकाइयाँ वास्तव में उत्पादित की गईं और खपत इस प्रकार थी -

सामग्री ए 320 किग्रा. @ रु . 35 प्रति किग्रा

सामग्री बी 475 किग्रा. @ रु . 55 प्रति किग्रा.

सामग्री सी 435 किग्रा. @ रु . 36 प्रति किग्रा.

आवश्यक: निम्नलिखित सामग्री भिन्नताओं की गणना कीजिए:

- (i) सामग्री लागत भिन्नता
- (ii) सामग्री मूल्य भिन्नता
- (iii) सामग्री उपयोग भिन्नता
- (iv) सामग्री मिश्रण विचरण
- (v) सामग्री प्रतिफल विचरण

या

मानक श्रम रोजगार और एक कार्य के लिए एक सप्ताह में लगे वास्तविक श्रम निम्नानुसार हैं:

	कुशल	अर्द्ध कुशल	अकुशल
समूह में श्रमिकों की मानक संख्या	32	12	6
कार्यरत श्रमिकों की वास्तविक संख्या	28	18	4
प्रति घंटा मानक मजदूरी दर (रु.)	3	2	1
प्रति घंटा वास्तविक मजदूरी दर (रु.)	4	3	2

40 घंटे के कार्य सप्ताह के दौरान, समूह ने 1,800 मानक श्रम घंटे का काम किया।

गणना कीजिए:

- (क) श्रम लागत विचलन;
- (ख) श्रम दर भिन्नता;
- (ग) श्रम दक्षता भिन्नता;
- (घ) श्रम मिश्रण विचरण
- (ङ) श्रम उपज विचरण

4. (a) A company has annual fixed costs of Rs.14,00,000. In 2023 sales amounted to Rs.60,00,000 as compared with Rs.45,00,000 in 2022 and profit in 2023 was Rs. 4,20,000 higher than in 2022.

(i) At what level of sales does the company break even?

(ii) Determine profit or loss on a precast sales volume of Rs.80,00,0000.

(iii) If there is a reduction in selling price in 2022 by 10% and the company desires to earn the same profit as in 2021, what would be the required sales volume?
(9)

- (b) A company has an average cost of Rs.4 per unit when its production volume is 3,000 Units. However, average cost changes to Rs.3.50 when volume increases to 4,000 units. The break-even point is 5,000 units. Find the profit- volume ratio.
(6)

OR

Dolly Retailers is a retailer firm selling discs at Rs.100 each. The variable cost consists of Rs. 65 per unit as purchase price and Rs.5 per disc as handling cost. The company annual fixed cost amounts Rs.24 lakhs. You are required to calculate the following (treat each part as independent)

- (a) P/V ratio and break-even sales.
- (b) New BES if variable costs per disc increases by Rs.6 without increase in the selling price.
- (c) Increase in sales required if the profits are to be increased by Rs.6 Lakhs.
- (d) Change in sales volume (units) to off-set a onetime advertisement complain amounting to Rs.3,60,000.

(क) एक कंपनी की वार्षिक स्थिर लागत 14,00,000 रुपये है। 2023 में बिक्री 60,00,000 रुपये थी जबकि 2022 में यह 45,00,000 रुपये थी और 2023 में लाभ 2022 की तुलना में 4,20,000 रुपये अधिक था।

(i) बिक्री के किस स्तर पर कंपनी का घाटा समाप्त हो जाता है?

(ii) 80,00,000 रुपये की पूर्वनिर्मित बिक्री मात्रा पर लाभ या हानि का निर्धारण कीजिए।

(iii) यदि 2022 में विक्रय मूल्य में 10% की कमी होती है और कंपनी चाहती है।

2021 के समान लाभ अर्जित करने के लिए, आवश्यक बिक्री मात्रा क्या होगी?

(ख) एक कंपनी की औसत लागत 4 रुपये प्रति इकाई है जबकि इसका उत्पादन मात्रा 3,000 है इकाइयाँ। हालाँकि, जब मात्रा 4,000 तक बढ़ जाती है तो औसत लागत 3.50 रुपये तक बदल जाती है ब्रेक-ईवन पॉइंट 5,000 यूनिट्स है। लाभ-मात्रा अनुपात ज्ञात कीजिए।

या

डॉली रिटेलर्स एक रिटेलर फर्म है जो 100 रुपये प्रति डिस्क बेचती है। परिवर्तनीय लागत में 65 रुपये प्रति यूनिट खरीद मूल्य और 5 रुपये प्रति डिस्क हैंडलिंग लागत शामिल है। कंपनी की वार्षिक निश्चित लागत 24 लाख रुपये है। आपको निम्नलिखित की गणना करनी होगी (प्रत्येक भाग को स्वतंत्र मानें):

(क) पी/वी अनुपात और ब्रेक-ईवन बिक्री।

(ख) विक्रय मूल्य में वृद्धि के बिना प्रति डिस्क परिवर्तनीय लागत 6 रुपये बढ़ जाती है ।

(ग) यदि लाभ में 6 लाख रुपये की वृद्धि करनी है तो बिक्री में वृद्धि आवश्यक है।

(घ) 3,60,000 रुपये की एकमुश्त विज्ञापन शिकायत की भरपाई के लिए बिक्री मात्रा (इकाइयों) में परिवर्तन।

5. Super India Ltd. is producing three products X, Y and Z. The data for the three products is given below

	X	Y	Z
Maximum Capacity (units)	5,000	2,000	3,000
Direct material @ Rs.10 per kg. (Rs.)	40	10	30
Other variable costs (Rs.)	36	25	10
Selling price (Rs.)	100	50	60
Fixed cost (unavoidable) (Rs.)	20,000	15,000	10,000

Calculate the best product-mix in each of the following three independent cases:

- Total availability of raw materials is limited to 18,000 kg.
- Under a trade agreement the firm cannot produce more than 7,500 units of three products taken together.
- Total sales value of the three products cannot exceed Rs.6,50,000.

Give complete working showing contribution and total profit.

OR

Write short notes or distinction on any **three** of the following:

- (i) Break Even Analysis
- (ii) Relevant Costs in Decision Making
- (iii) Cost control and Cost Reduction
- (iv) Absorption costing and Marginal costing
- (v) Budgeting and Standard costing

5. सुपर इंडिया लिमिटेड तीन उत्पाद X, Y और Z का उत्पादन कर रहा है। तीनों उत्पादों का डेटा है नीचे दिया गया

	X	Y	Z
अधिकतम क्षमता (इकाइयाँ)	5,000	2,000	3,000
प्रत्यक्ष सामग्री @ ₹. 10 प्रति किलोग्राम. (₹.)	40	10	30
अन्य परिवर्तनीय लागतें (₹.)	36	25	10
विक्रय मूल्य (₹.)	100	50	60
निश्चित लागत (अपरिहार्य) (₹.)	20,000	15,000	10,000

निम्नलिखित तीन स्वतंत्र मामलों में से प्रत्येक में सर्वोत्तम उत्पाद-मिश्रण की गणना कीजिए:

- (i) कच्चे माल की कुल उपलब्धता 18,000 किलोग्राम तक सीमित है।
- (ii) व्यापार समझौते के तहत फर्म तीन उत्पादों की 7,500 इकाइयों से अधिक का उत्पादन नहीं कर सकती है
- (iii) तीनों उत्पादों का कुल विक्रय मूल्य 6,50,000 रुपये से अधिक नहीं हो सकता।

योगदान और कुल लाभ दर्शाते हुए पूर्ण कार्य विवरण दीजिए।

या

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी या भेद लिखें :

- (i) न लाभ न हानि विश्लेषण
- (ii) निर्णय लेने में प्रासंगिक लागत
- (iii) लागत नियंत्रण और लागत में कमी
- (iv) अवशोषण लागत और सीमांत लागत
- (v) बजट और मानक लागत

26/12/24
[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4971

Unique Paper Code : 22417514

Name of the Paper : Advertising and Personal Selling

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें ।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) What is marketing communication? Discuss any five elements of communication process. (8)
- (b) Discuss Lavidge and Steiner's hierarchy of effects model. (7)

Or

- (a) "The basic objective of advertising is to increase sales and profits". Elucidate the statement pointing out the various objectives of advertising? (8)
- (b) "Half the money I spend on advertising is wasted, the trouble is I don't know which half"-John Wanamaker. In the context of the above statement 3. explain what is advertising budget? Also mention the objective and task method for advertising budget? (7)

(a) Define an advertising appeal. Discuss the following appeals:

(i) Emotional appeal

(ii) Rational appeal (8)

(b) "Television is considered as the most popular medium amongst the advertisers". Comment. Also discuss the various factors affecting the choice of an appropriate medium for advertising? (7)

Or

(a) "Interactive media and expansion of internet is giving an extended dimension to advertising" In the light of the above statement, discuss the benefits of advertising on the internet. (8)

(b) Explain the various scheduling patterns. Suggest a scheduling pattern that would best suit the national level advertiser of a durable product. (7)

3. (a) Briefly describe the organisation and working of an advertising agency? Mention any two well known advertising agencies in India? (8)

- (b) 'In India, a country where the majority population is dark-skinned, there is a widely held belief that dark complexions are inferior to fair ones. From ads of fairness creams to matrimonial ads all promote lighter skinned persons as more successful'. Is it ethically correct? Comment. (7)

Or

- (a) Measurement of ads is not a luxury but a necessity. Do you agree? Explain the various pre-testing techniques to measure ad effectiveness? (8)
- (b) Enumerate the role of ASCI in curbing misleading advertisements? (7)
4. (a) Explain the AIDAS theory of selling? What are its limitations? (8)
- (b) Enumerate the role of personal selling in CRM? (7)

Or

- (a) 'Salesman are born and not made'. Enumerate the characteristics of a good salesperson? (8)
- (b) What are buying motives? Enumerate with giving examples why knowledge of buying motives is essential for a salesperson? (7)

5. (a) What is the difference between pre-approach and approach in the selling process? Are both essential? Why? (8)
- (b) As a salesman how would you handle the following objections raised by the customers at the end of a sales presentation :
- (i) Your product is new
- (ii) The price of product is too high (7)

Or

- (a) What is meant by closing the sale? What difficulties can arise in closing a sale? (8)
- (b) Mention any two types of sales Reports submitted by salespersons to management? (7)
- (क) विपणन संचार क्या है? संचार प्रक्रिया के किन्हीं पाँच तत्वों पर चर्चा कीजिए। (8)
- (ख) लैविज और स्टीनर के प्रभाव मॉडल के पदानुक्रम पर चर्चा कीजिए। (7)

या

- (क) “विज्ञापन का मूल उद्देश्य बिक्री और लाभ में वृद्धि करना है। विज्ञापन के विभिन्न उद्देश्यों को इंगित करते हुए कथन की व्याख्या कीजिए? (8)

P.T.O.

- (ख) “मैं विज्ञापन पर जितना पैसा खर्च करता हूँ उसका आधा पैसा बर्बाद हो जाता है, परेशानी यह है कि मुझे नहीं पता कि कौन सा आधा” - जॉन वानामेकर। उपरोक्त कथन के संदर्भ में बताइये कि विज्ञापन बजट क्या है? विज्ञापन बजट के लिए उद्देश्य और कार्य विधि का भी उल्लेख कीजिए? (7)
2. (क) विज्ञापन अपील को परिभाषित कीजिए। निम्नलिखित अपीलों पर चर्चा कीजिए :
- (i) भावनात्मक अपील
- (ii) तर्कसंगत अपील (8)
- (ख) “टेलीविजन को विज्ञापनदाताओं के बीच सबसे लोकप्रिय माध्यम माना जाता है”। टिप्पणी कीजिए। विज्ञापन के लिए उपयुक्त माध्यम के चुनाव को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों पर भी चर्चा कीजिए? (7)

या

- (क) “इंटरैक्टिव मीडिया और इंटरनेट का विस्तार विज्ञापन को ए विस्तारित आयाम दे रहा है” उपरोक्त कथन के आलोक में इंटरनेट पर विज्ञापन के लाभों पर चर्चा कीजिए। (8)
- (ख) विभिन्न शेड्यूलिंग पैटर्न की व्याख्या कीजिए। एक शेड्यूलिंग पैटर्न का सुझाव दीजिए जो एक टिकाऊ उत्पाद के राष्ट्रीय स्तर के विज्ञापनदाता के लिए सबसे उपयुक्त होगा। (7)

3. (क) एक विज्ञापन एजेंसी के संगठन और कामकाज का संक्षेप में वर्णन कीजिए? भारत में किन्हीं दो प्रसिद्ध विज्ञापन एजेंसियों का उल्लेख कीजिए? (8)

(ख) 'भारत, एक ऐसा देश जहां बहुसंख्यक आबादी सांवली त्वचा वाली है, वहां व्यापक रूप से यह धारणा है कि सांवला रंग गोरे लोगों से कमतर है। फेयरनेस क्रीम के विज्ञापनों से लेकर वैवाहिक विज्ञापनों तक सभी गोरी त्वचा वाले लोगों को अधिक सफल बताते हैं'। क्या यह नैतिक रूप से सही है? टिप्पणी कीजिए। (7)

या

(क) विज्ञापनों का मापन एक विलासिता नहीं बल्कि एक आवश्यकता है। क्या आप सहमत हैं? विज्ञापन प्रभावशीलता को मापने के लिए विभिन्न पूर्व-परीक्षण तकनीकों की व्याख्या कीजिए? (8)

(ख) भ्रामक विज्ञापनों पर अंकुश लगाने में एएससीआई की भूमिका बताइए? (7)

(क) बिक्री के AIDAS सिद्धांत की व्याख्या कीजिए? इसकी सीमाएँ क्या हैं? (8)

(ख) सीआरएम में व्यक्तिगत बिक्री की भूमिका बताइए? (7)

या

- (क) 'सेल्समैन पैदा होते हैं, बनाए नहीं जाते'। एक अच्छे सेल्सपर्सन की विशेषताएँ बताइए? (8)
- (ख) क्रय उद्देश्य क्या हैं? उदाहरण देते हुए बताइए कि सेल्सपर्सन के लिए क्रय उद्देश्यों का ज्ञान क्यों आवश्यक है? (7)
5. (क) बिक्री प्रक्रिया में पूर्व-दृष्टिकोण और दृष्टिकोण के बीच क्या अंतर है? क्या दोनों आवश्यक हैं? क्यों? (8)
- (ख) एक सेल्समैन के रूप में आप बिक्री प्रस्तुति के अंत में ग्राहकों द्वारा उठाई गई निम्नलिखित आपत्तियों को कैसे संभालेंगे :
- (i) आपका उत्पाद नया है
- (ii) उत्पाद की कीमत बहुत अधिक है (7)

या

- (क) सेल्स क्लोज करने का क्या मतलब है? सेल्स क्लोज करने में क्या कठिनाइयाँ आ सकती हैं? (8)
- (ख) सेल्सपर्सन द्वारा प्रबंधन को प्रस्तुत की जाने वाली किन्हीं दो प्रकार की सेल्स रिपोर्ट का उल्लेख कीजिए? (7)